



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi
INTERNATIONAL E- JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES

HİRE E-DERĞİ

ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAM ÇALIŞMALARI DERĞİSİ

Derginin Kapsamı:

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, halkla ilişkiler disiplininin alanına giren kriz iletişimi, sosyal sorumluluk, siyasal iletişim, lobicilik, kamu diplomasisi, bütünleşik pazarlama iletişimi, medya ile ilişkiler; marka yönetimi, reklamcılık disiplininin kapsadığı konular hakkında araştırma, kuramsal, derleme makaleler, çeviri ve alana ilişkin kitap incelemeleri yayınlacaktır.