**TURİZM PLANLAMASI VE POLİTİKASI DERS NOTLARI ( 2. ve 3. HAFTALAR)**

1.6. TÜRKİYE’DE TURİZM POLİTİKALARININ GELİŞİMİ

Ülkemizde turizm polikalarının gelişimini üç başlık altında inceleyeceğiz.

* Cumhuriyet Öncesi Dönemde Turizm Politikaları,
* Planlı Dönem Öncesinde Turizm Politikaları,
* Planlı Dönemde Turizm Politikaları.

1.6.1. Cumhuriyet Öncesi Dönemde Turizm Politikaları

Çeşitli ticaret yolları üzerinde bulunan Osmanlı İmparatorluğu dönemi bir çok seyahatlere sahne olmuştur. İpek ve Baharat Yolu güzergahında tüccarların rahat seyahat etmesi amacıyla yaptırılan Kervansaraylar, Hanlar Osmanlının Cumhuriyet öncesi dönemdeki turizm faaliyetlerinin başlangıcıdırç

Türkiye’de ilk turizm ile verilebilecek örnekler arasında Osmanlı İmparatorluğu döneminde Türkiye’ye getirilen buharlı gemiler sayılabilir. Padişah II. Mahmut zamanında. ‘’Kırlangıç’’ adlı buharlı geminin alımıyla başlayan deniz taşımacılığı, 1829 yılında Tersaneî Amire tarafından alınan Kebir (büyük) ve Sagir (küçük) buharlı gemilerin yurt dışından alınmasıyla gelişmeye başlamıştır. Aynı yıllarda Aynalıkavak Tersanesinde Eser-i Hayır gemisinin yapımına başlanmıştır. Aynı tersanede Mersin Bahri ve Taairi Bahri adlı iki gemi daha inşa edilmiştir. Bu gemilerle Bandırma ve Tekirdağ seferleri yapılmıştır. Bu gemiler aynı zamanda bugün dahi varlığını sürdüren Türkiye Denizcilik İşletmeleri Genel Müdürlüğünün kurulmasına neden olmuştur. Bu gemilerin yapımının ardından 1838 yılında Fransa seferi yapmak üzere Peyki Şevket vapuru inşa edilmiştir. ( Kozak ve Diğ. 2000:107 )

Ziyaret amacıyla Avrupa’ya giden ilk Osmanlı padişahı Abdülaziz Paris’te gezdiği bir uluslararası fuardan esinlenerek ülkeye döndükten sonra bu tür faaliyetlerin propaganda açısından önemli olduğunu düşünerek benzer bir fuarın açılması emrini vermiştir. Bunun üzerine İstanbul Sultanahmet Meydanında ‘’Sergi-i Umum-i Osmani’’ adlı bir sergi açılmıştır. 28 Şubat1863 tarihinden 17 Temmuz 1863 tarihine kadar açık kalan bu uluslararası sergi Osmanlının modern anlamdaki ilk turizm hareketi olmuştur. Bu sergi, iç turizme yönelik ilk faaliyet olarak nitelendirilmektedir. Bu serginin ardından turizm ile ilgili faaliyetler ve çeşitli etkinlikler oluşturmaya başlanmıştır.

Bu yıllarda seyahat acentası olarak faaliyet gösteren bir şirkette kurulmuştur. İngiltere Oteli ( Hotel d’Angleterre) sahibi bay (Mösyö) Misiri tarafından kurulan seyahat acentası 75 Osmanlı Lirasına 42 günlük Avrupa turu düzenlemiştir.Bu turun ücreti, Robert College’in yıllık yatılı öğrenci ücretinin o yıllarda 44 Osmanlı Lirası olduğu düşünülürse, hiç te küçümsenecek bir ücret olmadığı kolaylıkla anlaşılır.

Diğer yandan, turizmin ilgi görmeye başlamasıyla birlikte tercümanlık ve rehberlik 1800’lü yıllarda ciddi gelişmeler kaydetmiştir. 29 Ekim 1890 trahinde yayımlanan

‘’SeyyahineTercümanlık Edenler Hakkında Tatbik Edilecek 190 sayılı Nizamname’’ bu mesleğin kurumsallaştırılması çabalarının ilk örneği olmuştur. Rehberleri belli kurallara bağlayan bu nizamnamenin yürütülmesi görevi İç İşleri Bakanlığı tarafından Belediyelere verilmiştir. Amacı, tercüman rehberlik mesleğini halihazırda yürütenleri veya mesleğe başlayacak olanları disiplin altına almaktır. Bu nizamname ile mesleğin düzgün, etik yürütülmesi, düzgün akıcı bir Türkçe ve yabancı dil bilgisinin varlığı konularına önem verilmiştir. Fakat, ne yazıkki Osmanlı hükümeti bu nizamnameyi yürürlüğe koymasına rağmen uygulaması ile pek ilgilenmemiştir.

Cumhuriyet öncesi dönemde konaklama sektöründe de bir kaç önemli adımın atıladığı bilinmektedir. Konaklama sektörünün gelişmeye başlamasında 19. Yüzyıl sonları ile 20. Yüzyılın başlarında Orient Express’in İstanbul’a seferler düzenlemeye başlamasının rolü büyüktür. Ulaşımda meydana gelen gel,şmeler yabancı yatırımcıların Türkiye’de yatırım yapmasına sebep olmuş ve böylece sektöre bir canlılık gelmiştir. Bu dönemde, faaliyete geçen otellerin başında 1898 yılında kurulan ve Türkiye’nin ilk otelcilik uzmanlığı okulunun açılması çalışmalarının yapıldığıPERA PALAS oteli gelmektedir. Türkiye’nin ilk oteli olma sıfatını taşıyan Büyük Londra Oteli de İstanbul Tepebaşında 1841 yılında işletmeciliğe başlamıştır. Yine Tepebaşında 1892 yılında Büyük Londra oteli inşa edilmiştir. Çoğunlukla yabancı gezgin ve tüccarlara hizmet vermek için kurulan bu oteller yabancıların çoğunlukta olduğu İstanbul’un PERA semtinde yoğunlaşmıştır.

Bu dönemde, otellerle ilgili olarakta bir mevzuat oluşturulmaya başlanmıştır. 27 Şubat 1895 tarihli ‘’ Dersaadet ve Bilad-ı Selasede bulunan otel ve misafirhaneler hakkındaki TALİMAT’’ bunlardan biridir. Bu talimatname ile oteller ve misafirhaneler sıkı denetim altında tutulmuştur. Talimatnamede ‘’... otel ve misafirhane sahipleri kabul edecekleri konukların nereden geldiklerini, isim ve şöhret ve sanat ve ticaretlerini ( mesleklerini) , uyruklarını mübeyyin olmak üzere matbu cetvelli bir polis defteri tutacak ve bu defterde misafirlerin ne tarihte vücut ve otel odalarını ne vakit kullandıkları mukayyet ve musarrah olacak...’’ şeklinde kayıt altına almaları zorunlu tutuluyordu.

1.6.2. PLANLI DÖNEM ÖNCESİNDE TURİZM POLİTİKALARI

1923 yılında Cumhuriyetin ilanı ile birlikte Türkiye’de köklü bir toplumsal dönüşüm pojesi ile yaşamın her alanını, toplumun her bir kurumunu yeniden yapılandırma faaliyeti içerisine girilmiştir. Yeni kurulan Türkiye Cumhuriyeti devleti tüm kurum ve kuruluşlarının yeniden yapılandırılması ve toplumsal yaşamın bütünüyle modernleştirilmesi çabası yoğunlaşmıştır. Kuşkusuz bütün bu modernleştirilme girişimlerinden turizm sekttörü de payını almıştır. Cumhuiyet öncesi dönemde bireysel çabalar ile yürütülmeye çalışılaan turizm faaliyetleri. Cumhuriyetin ilanından sonra örgütlenme faaliyetleri şeklinde gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde turizmde örgütlenme adına yapılan en önemli çalışma Atatürk’ün talimatları ile 1923’te Reşit Saffet Atabinen ve bir gurup aydın tarafından kurulan ‘’ Seyyahin Cemiyeti’’ (günümüzdeki adıyla Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu) nun kurulması olmuştur.

Kurum ülkede bir boşluğu doldurarak ve gerçek bir ihtiyaca cevap vererek uzun yıllar turizm, kültür ve teknik alanlarda bir devlet organı gibi görev yapmıştır. Kurumun çalışmaları sayesinde Türkiyenin ilk turizm prospektüstleri, ilk afişleri, ilk turizm rehber kitapları, illk karayolu haritası basılmış; ilk turizm incelemeleri yazılmış ve yayımlanmış, turizm kongre ve konferansları düzenlenmiş, devlet mekanizmasının, mevzuatın ve metodların, turizm ihtiyaçları ile yeni baştan düşünülmesi yolu açılmaya çalışılmıştır.

1924 yılında, bir fransız şirketi olan ‘’ Wagons Lit’’ (yataklı vagonlar) ile sözleşme yapılarak Türkiye’de ilk yataklı vagon treninin hizmete girmesi sağlanmıştır. Denizcilik alanında da ‘’ Seyir Sefain İdaresi’’ nin kurulması turizzm alanında atılan diğer bir önemli adımdır. 1925 yılında kurulan Türkiye Tayyare Cemiyeti, 1933 yılında ‘’Türkiye Hava Yolları İşletmesi’’ adını almıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Hükümetinin kurulmasından iki yıl sonra, 08 Kasım 1925 tarih ve 2730 sayılı ‘’ Ecnebi Seyyahlara Tercümanlık ve Rehberlik Edecekler Hakkında Kararname’’ ile sıkı kurallar belirlenmiştir. Tercüman rehberlik mesleğine gireceklerin uymaları gerekli esasları onbir maddede toplayan bu kararname rehberlik eğitiminin önemini gündeme getirmiş olmaktadır. Kararnamenin yayımlanmış olmasına karşın o yıllarda turizm faaliyetleri ile ilgilenen bir meslek kuruluşu bulunmadığından tercüman rehberlerin gerekli ve yeterli bilgiye sahip olup olmadıklarınıın sınav sonucunda belirlenmesi kağıt üzerinde kalmıştır.

1930 yılında, Dahiliye Vekaleti Emniyeti Umumiye Müdüriyeti bünyesinde turizm işlerinden sorumlu bir şube kurulmuştur. Aynı tıl İstanbul Belediyesi tarafından belediyenin İktisat İşleri Müdürlüğüne bağlı olarak bir turizm şubesi açılmıştır. Bu yılın en önemli turizm olayı, ‘’ Uluslararası Turizm Birliği’’ nin ( Association International du Tourisme’’ kongresinin İstanbul’da yapılması olmuştur.

Turizmin kamu tarafından ele alınarak yönetilmesi ve yönlendirilmesi,1934 yılında çıkarılan ‘’ İktisat Vekaleti Teşkilatı ve Vazifeleri Hakkında 2540 Sayılı Kanun’’ ile başlamıştır. Bu kanun ile turizmle ilgili işler, İktisat Vekaleti Dış Ticaret Dairesine bağlı ‘’Türk Ofisi’’ne bırakılmıştır. Türk Ofisi, yayın ve tanıtım işlerini yürüten birimin içindeki ‘’ Turizm Masası’’, 1938 yılında önce ayrı bir şubeye dönüştürülmüştür. 1939 yılında da, Ticaret Vekaletinin kuruluşu sırasında Neşriyat ve Propaganda birimi içerisinde ‘’ Turizm Müdürlüğü ‘’ adını almıştır. Bu yıllarda turizme bakış açısı genişlerken örgütlenmelerdeki acil ihtiyaçlar da gün ışığına çıkmıştır. ( Kozak ve Diğerleri,2000:110

1935 yılında, belediyelerde turizm şubeeleri kuruldu ve bir rehberlik kursu daha açıldı. Bu kez kurstan 53 kişi mezun oldu. Ancak, 1940’lı yıllarda İkinci Dünya Savaşının etkisiyle turizm adeta durdu ve rehberlerin büyük bölümü mesleği bırakmak zorunda kaldılar.

1939 yılında Turizm Müdürlüğü Ticaret Bakanlığına bağlı ‘’ Turizm Dairesi’’ ne dönüştürüldü. 1940 yılında İstanbul’da kurulmuş olan ‘’ İstanbul’u Sevenler Gurubu, yurt içi turizm mirasının ve değerlerinin korunması amacıyla üniversitelerle ortak çalışmalarda bulundu ve çeşitli konferanslar verdi. 1940 yılınsa, Turizm Dairesi önce Matbuat Umum Müdürlüğüne ve daha sonra 1943 yılında da Basın Yayın Genel Müdürlüğüne bağlaandı. Böylece, turizmin Bakanlık düzeyine çıkarılması adına önemli bir adım gerçekleşti. İkinci Dünya Savaşından sonra durma noktasına gelen turizm sektörü 1950’li yıllarda yeniden canlanmaya başladı. 22.Mayıs 1953 tarihinde 6086 sayılı ‘’ Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu’’ yürürlüğe girdi. Bu kanun, yerli ve yabancı turizm yatırımcılaarına teşvik ve vergi indirimleri hakkı sağlıyordu. 1955 yılında da, turizm yatırımcılarına ucuz ve uzun vadeli kredi desteği sağlamak amacıyla Turizm Bankası kuruldu. 1957 yılına gelindiğinde, Basın Yayın ve Turizm Genel Müdürlüğü Bakanlık haline getirildi. 1949 yılından 1957 yılına kadar Basın Yayın Genel Müdürlüğü turizm çalışmalarını yürütmüştür. ( Sezgin,2001:150)

Planlı dönemden önceki turizm politikalarını değerlendirecek olursak; 1950’li yıllara dek turizzm alanında kayda değer gelişmenin olmadığı belirtilebilir. Bunun en önemli nedeni 1923-1950 yılları arası dönemin siyasal konjonktür açısından hem uluslararası boyutta inişli çıkışlı bir durumsergilemesi, hem de dünya genelinde savaş ortamının hakim olması sonucu turizm hareketlerinin dünya genelinde düşük seyretmesidir. Öte yandan, yeni kurulan Türkiye Cumhuriyeti Devletinin içte ve dışta çözmesi gereken ekonomik, siyasal ve sosyal sorunlarının olması Türkiye’de turizmle ilgili çalışmalara özen gösterilmemesine neden olmuştur.

1950-1960 döneminde ise, turizmle ilgili bazı öncü girişimler olsa da, bu dönemde gerçekleştirilen çalışmalarda sınırlı sayıda kalmıştır.

1.6.3. PLANLI DÖNEMDE TURİZM POLİTİKALARI

Türkiye Cumhuriyeti 1962 yılından itibaaren ekonomik kalkınma planı politikasını öngören ve bu politikada kamu ve özel sktör taraflarını bir araya getirmek suretiyle oluşturulaan karma ekonomi politikasını izzlemektedir. ( DPT,2013) Devlet Planlama Teşkilatının kurulduğu 1963 yılından itibaren 2019 yılına kadar on adet beş yıllık kalkınma planı oluşturulmuştur. 2020 yılında onbirinci beş yıllık kalkınma planı döneminde bulunmaktayız. Bu planlarda yer alan politikalar sayesinde değişik ekonomik alanlarda çözüme kavuşturulamayan ekonomik, sosyal ve çevresel sorunlara çözüm , dünyadaki gelişmeleri dikkate alan yeniliklere uyum sağlamaya çalışılmıştır. Ülkedeki tüm ekonomik pazar alanlarının sorunları tek tek ele alınarak sektörel planlama programları gerçekleştirilmektedir. ( Olalı,Timur.1988) Ekonomik sektörlerden biri de turizm sektörüdür. Beş yıllık kalkınma planlarında, turizm endüstrisinde beş yıl içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan amaçlar ve hedefler yer almaktadır. Bu hedefler arasında yetersiz olan konaklama tür ve kapasitelerinin artırılması, turizm tanıtım ve pazarlama programlarının hazırlanması ve yürütülmesi alanında kamu ve özel sektörün fonksiyonları belirlenmiştir. Özetle, turizm ekonomisini geliştirecek hedefler saptanmıştır. Bu hedefler doğrultusunda belirlenen amaçlara ulaşma biçim ve yolları açıklanmış olup, bu amaca ulaşılıp ulaşılmadığını denetlemek ve kontrolünü sağlamak görevi Turizm Bakanlığına verilmiştir. Bu tür kalkınma planları ile ekonomik pazarların dengeli bir şekilde büyümesinin sağlanmasına çalışılmıştır.

Belirli bir dönemde belirli sosyo-ekonomik amaçlara ve sayısal olarak ifade edilen hedeflere ulaşmak için bu işle görevlendirilmiş organlar tarafından ve daha önceden saptanan araçları kullanmak suretiyle belli bir bölgede yürütülen faaliyetlerin tümü iktisadi plancılık olarak tanımlanabilir. ( Öney,1987:20-21 )

Türkiye’de 1963 yılı sonrasını kapsayan dönemi ‘’ Planlı Dönem’’ olarak adlandırmak mümkündür. Bu dönem, 1950-1960 döneminin plansız kalkınma anlayışına bir tepki olarak geliştirilmiş ve günümüze kadar uygulamasını sürdürmüştür.

Planlı dönem 1962 yılında uygulamaya konulan geçici bir planla başlamış ve günümüze değin devam etmektedir. Türkiye’de Beş Yıllık Kalkınma Planının hazırlanmasının geciktiği dönemlerde geçici programlar uygulanmıştır. 1978; 1984; 1995; ve 2006 yılı bu geçiş programlarının uygulandığı yıllar olmuştur.

Beş yıllık kalkınma planları, kamu yatırımları için zorunlu hedefleri, özel sektör yatırımları için ise yol gösterici hedefleri kapsamaktadır. Özel sektörün gösterilen hedeflere ulaşabilmesi için çeşitli teşvik olanaklarının sağlanması öngörülmüştür. 1961 Anayasasıyla anayasal bir kurum halini alan Devlet Planlama Teşkilatı hangi özel yatırımları teşvik kapsamına alacağı konusunda yetkili karar organı olarak kabul edilmiştir.

İkinci Dünya Savaşından sonra hızla gelişen turizm sektörünün ekonomik yönü ağır basmıştır. Turizm sektörüne daha önceki yıllardan itibaren gereken önemi ve önceliği veren ülkelerde, bu faaliyet kolunun, milli gelir, ödemeler dengesi, istihdam, katma değer ve benzeri açılardan olumlu etkilerinin gerçekleşmesi pek çok ülkeyi turizm sektörünü geliştirmeye zorlamıştır. Özellikle az gelişmiş ülkelerin gelişebilmeleri için sanayileşmeleri zorunluluğu vardır. Ancak, sanayinin ve dış ticaretin finansmanı sorunu, ihracatı ve diğer döviz kazandırıcı faaliyetleri önemli hale getirmiştir. Turizm döviz kazandırıcı özelliği nedeniyle, sanayinin finansmanında en etkili sektörlerden biri haline gelmiştir. Dünyadaki iktidadi refah düzeyi yükseldikçe turizm ile ilgili ihtiyaçların giderek artması, döviz ihtiyacının karşılanmasında çok güçlü bir alternatif olarak ortaya çıkmaktadır.

Devletin desteği ve uyguladığı politikalar sonucu, 1980’li yıllarda turizm Türkiye ekonomisinin en gözde sektörü haline gelirken, bu gelişmenin sosyal, kültürel ve toplumsal etkileri önemli boyutlara ulaşmıştır. Özellikle, 1982 yılında çıkarılan 2634 sayılı Turizmi Teşvik Yasası ve 1985 yılında turizmi ‘’Öncelikli Sektör’’ durumuna getiren yasa ile turizm büyük ivme kazanmıştır. 1980’li yıllardaki turizm politikaları ile 1960’lı yıllardan beri tüm planlı dönem boyunca gerçekleştirilemeyen kitle turizmi gerçekleştirilmiştir. 1963’lerde turizm belgeli yatak sayısı 10.226; toplam yatırmlar içinde turizmin payı %0.66; turizm gelirlerinin ihracat içindeki payı %2.1; turizm gelirlerinin GSMH içindeki payı %0.01 olmuştur. 1982 yılında çıkarılan yasa ve uygulanan ekonomi politikaları sonucunda, turizmdeki bu göstergeler, özellikle 1985 yılından sonra hızlı bir şekilde yükselmiştir.

1.6.3.1.BİRİNCİ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI (1963-1967 )

Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı dönemi 1963-1967 yıllarını kapsamaktadır. Bu dönemde, Türkiye’nin turizm potansiyelinin farkına varılmıştır. Yabancı ülkelerde gelişen turizm sektörünün Türkiye’de de gerçekleşeceği beklenmiştir. Ülkemizin mevcut turistik potansiyelinin, tarihi ve doğal zenginliklerinin iyi değerlendirilmesi, ülkemize yönelen talebi değerlendirmek için gerekli yatırımların yapılması, reklaam ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması, konaklama tesislerinin yapımı, sektörün çaşitli alt kesimlerinin canlanddırılması için izlenecek ana politikalar ve ilkeler belirlenmiştir. Turistlerin ortalama 6 gün kalarak 100 dolar harcamalarının sağlanması hedeflenmiştir. Turist çekme potansiyeli yüksek olan bölgelere yatırım yapılması turizm politikasının hedefleri olarak belirlenmiştir.

Bu beş yıllık kalkınma planı dönemi için belirlenen turizm politikaları şunlardır:

* Turizmi geliştirecek oteller, tatil köyleri ve kamplar kurulacaktır.
* Doğal ve tarihi kaynaklara önem verilerek turizm eliyle Milli Parklar oluşturulacaktır.
* Balkanlar, Yunanistan, İtalya, İsrail ile Türkiye arasında her çeşit ulaştırma imkanı artırılacaktır.
* Turizm personel eğitimine önem verilecektir.
* Turistik tesislerin kurlduğu yerlerde turistlerin ihtiyaçlarını karşılayacak yiyecek-içecek ve hatıra eşyasının mahalli gayretlerle üretimi ve satışı desteklenip düzenlenecektir.

Bütün bu belirlenen amaç ve ilkelerin gerçekleşebilmesi için de bir takım tedbirler öngörülmüştür. Türkiye ‘de turizm işlerini yürütmek üzere yetkili bir teşkilatın kurulması, (ntekim 1963 yılında Turizm Bakanlığı kurulmuştur.), yerleşim yerlerinde ‘’ Turizmi Geliştirme Kurulları ‘’ kurulması, turizm personelinin eğitilmesi, çeşitli ülkelerde ‘’ Turizm Eğilim Araştırması’’ yapılması, iç turizmin geliştirilmesi, yeni kurulacak tesislere vergi muafiyeti sağlanması ve doğal kaynakların korunması şeklinde turizm politikalarının tedbirleri olarak belirlenmiştir.

Dönemin son yılı olan 1967’de hedeflenen turist sayısı aşılırken (%38 artış), turizm gelirlerindeki hedefin ancak yarısına (%52) ulaşılmıştır.

Özetle. Birinci beş yıllık kalkınma planı sonunda hedefler tam olarak tutturulamamıştır. Turizm gelirleri ancak beklenenin yarısı kadar gerçekleşmiştir. Personel eğitimine önem verilmesi, tanıtma çalışmaları gibi hedefler yeterli örgütlenme olmadığı için yapılamamıştır. Yine birçok konunun mevzuat değişikliği gerektirmesi, imkanların oldukça sınırlı olması hedeflerin gerçekleşememesinin en büyük nedenlerinden biri olmuştur.

1.6.3.2. İKİNCİ BEŞ YILIK KALKINMA PLANI ( 1968-1972 )

Bu plan döneminde, öncelikli olarak turizm ile ilgili bir durum analizi yapılmıştır. Bu analizde, özellikle Akdeniz ülkelerinde turizmin hızla geliştiği vurgulanmış, daha sonra Türkiye ile ilgili değerlendirmede dış seyahat ve turizm kalemindeki 9,3 milyon dolarlık açığa dikkat çekilmiştir. Öncelikle dış seyahat ve turizm kalemindeki açığın kapatılması yönündeki önlemler ile yatırımcılara sağlanacak teşvikler belirttilmiştir. Belirlenen hedefler olarak, tuizm işletmeleri kurmunun kurulması, kitle turizminin geliştirilmesi, turist sayısı ve turizm gelirlerinin arttırılması, Turizm ve Tanıtma Bakanlığı’nın kuruluş değişikliklerini yaparak gerekli teşkilatlanmayı sağlaması sayılabilir.

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı dönemi için belirlenen politikalar ise şunlardır.

* Dış turizm gelirleri ve turizm hareketleri geliştirilecektir.
* Turistik tanıtıma önem verilecektir.
* Alt yapı ve örnek tesisler kamu sektörünce ele alınacak, diğer turistik tesis yatırımları özel sektörce yapılacaktır.
* Turizm yatırımları turistik potansiyeli yüksek bölgelerde ( Marmara, Ege, Antalya) yoğunlaştırılacak, kitle turizmine uygun konaklama ve ulaşım imkanları sağlanacaktır.
* Çevre sağlığı ve gıda kontrollerine önem verilecektir.
* Akdeniz ülkeleri ile ortak turizm tanıtım konusunda işbirliği imkanları aranacaktır.

İkinci plan döneminde, turizm politikasının ilkesi kitle turizminin geliştirilmesi olmuştur. Son yıllarda özellikle fiziksel planları tamamlanmış alanlarda kitle turizmi amaçlarına uygun tesislerin kurulması için teşvik tedbirleri getirilmiştir.

Ancak turizm sektörünün finansmanında kredi ihtiyacı tam olarak karşılanamamıştır. İkinci plan döneminde ortalama %14 oranında hızla artan belgeli tesisler kapasitesi 1971 tılında 31.235 yatağa erişmiştir. Otel ve motellerin büyük bir kısmı Marmara bölgesinde yoğunlaşmıştır.

1972 yılında 135 milyon dolar olan turizm geliri plan hedefi tutturulamamış, turizm gelirleri 103,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve gerçekleşme oranı %64,9’da kalmıştır. Yine aynı yıl 1.435.000 olan turist sayısı hedefi %72.1 oranında gerçekleşerek 1.034.995 kişi olmuştur. Her ne kadar plan hedeflerine tam olarak ulaşılamasada çok uzağında kalınmamıştır. Bu yıllarda Ortadoğu bölgesinin karışık olması ve arap- İsrail savaşının patlak vermesi planların tutmamasında etkili olmuştur.

1.6.3.3. ÜÇÜNCÜ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 1973-1977 )

Bu plan döneminde önceki iki kalkınma planı dönemindeki durumlar tablolar halinde analiz edilmiş, her iki planda da hedeflenen turizm geliri ve hedeflenen turist sayısına ulaşılamadığı vurgulanmış, ancak yine de bu dönemdeki gelişmenin dünya ortalamasının üzerinde olduğu açıklanmıştır. Önceki iki kalkınma planının eksiklikleri üzerinde durulmuş ve kredi yetersizliğinden söz edilmiştir. Planın uluslararası karşılaştırmalar kısmında turizmin yükselen bir değer olduğunun altı çizilmiş, bu pastadan pay alamnın gerekliliği vurgulanmıştır.

Üçüncü beş yıllık kalkınma planında Türkiye’nin turizm açısından durumu, ülkeye gelen turist sayısı, turizm gelir giderleri bakımından dünyada turist çeken başlıca ülkeler ABD, İspanya, Kanada, İtalya, Fransa, İngiltere, Portekiz, Yugoslavya, Yunanistan ile karşılaştırılmış ve Türkiye’nin de gelişmiş ülkelerdeki turizm düzeyini yakalayacağı vurgulanmıştır. Bu dönemde turist sayısı ve gelir gider tahminlerinde uzun dönemdeki faktörler dikkate alınmıştır. Üçüncü plan döneminde Türkiye’ye gelecek turist ve yurt dışına gidecek vatandaş sayısında yılda ortalama %13 , buna karşılık turizm gelirlerinde %20, giderlerinde ise %13 artış olacağı tahmin edilmiştir. Üçüncü plan dönemi başında yaklaşık olarak 72.000 yatak olan konaklama tesisleri kapasitesinin dönem sonunda 126.000 yatağa çıkarılması hedeflenmiştir. Gerek bu kapasitenin yaratılması, gerek alt yapı için toplam yatırım ihtiyacının 4,5 milyar TL. olacağı öngörülmüştür. Üçüncü plan döneminde ikinci plan döneminde olduğu gibi konaklama tesisleri yatırımlarının öncelik bölgelerinde yapılmasına devam edilmiştir. Üçüncü beş yıllık kalkınma planında, saptanan hedeflere ulaşabilmek için iç ve dış turizmin desteklenmesi, alt yapının geliştirilmesi, yatırım teşviklerinde özel sektöre ağırlık verilmesi( Turizm yatırım ve işletmeciliğinde iç ve dış turizm talebine uygun biçimde özel sektör esas alınacaktır. Kamunun yatırımı ve işletmeciliği öncü ve örnek tesislere veya yabancı yatırımlara özel milli sektörün kifayetsizliği ölçüsünde eşlik amacına yönelecektir.), kredi ihtiyacının giderilmesi, sosyal turizmin geliştirilmesi, turizmde istihdam edilecek işgücünün uygulamalı olarak yetiştirilmesi gibi çeşitli tedbirler belirlenmiştir.

Bu dönemde Türkiye’nin turizm tablosu pek iç açıcı rakamlar içermemektedir. Bunun başlıca nedenleri 1973 yılında başlayan ekonomik durgunluk ve petrol bunalımı, dünyada olduğu gibi Türkiye’de de turizm hareketlerini sınırlandırmış, petrolün varil fiyatı 2 dolardan 40 dolar seviyelerine ulaşmış, bunun sonucu olarak ulaşım maliyetleri artmış, bireylerin satın alma gücü azalmış ve turizm bu durumdan kötü etkilenmiştir. Nitekim, üçüncü plan döneminde turizm gelirleri istenen düzeye ulaşamamıştır. Ayrıca, bu dönemde Türkiye’de başlayan Kıbrıs Barış Harekatı da turizmi olumsuz yönde etkilemiştir.

İlk üç beş yıllık kalkınma planı döneminin genel bir değerlendirmesini yapacak olursak: Bu yıllar, turizmde örgütlenmenin gerçekleştirildiği, teknik alt yapı yatırımlarının yapıldığı, bölgesel arazi kullanım planlarının hazırlandığı, özel sektörü özendirmek amacıyla devlet eliyle turizm tesislerinin yapıldığı bir dönemi kapsamaktadır. Bu dönemde, hem sermaye birikiminin yetersizliği, hem de özel sektörün gereğince teşvik edilememesi, ayrıca dünyada ve Türkiye’de yaşanan siyasal ve ekonomik karışıklıklar turizm sektörünün yeterince gelişmesini engellemiştir. ( Çakır ve Bostan.2000:43 )

1.6.3.4. DÖRDÜNCÜ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 1979-1983 )

Turkiye’de turizm politikası incelenirken 1980 sonrası dönemin üzerinde önemle durulması gerekmektedir. Çümkü bu yıldan itibaren Türkiye’de turizm alanında hiç rastlanmayacak bir gelişme hızı yakalanmış, kısa bir dönemde turistik arz kapasitesi, elde edilen döviz miktarı ve ülkeye gelen turist sayılarında büyük gelişmeler sağlanmıştır. ( Kozak ve diğerleri, 2000: 118)

Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı dönemi (1979-1983) bu nedenlerden dolayı Tütkiye turizmi açısından son derece önemli bir dönemdir. Bu dönemde kitle turizminin yanısıra bireysel turizmin geliştirilmesi üzerinde de durulmuştur. Bu dönemin turizm politikaları arasında, kamunun elindeki turistik tesislerin dış turizme açılması olanaklarının yaratılması, turizm eğitim politikalarının yeniden gözden geçirilerek ülke gereksinmelerini karşılayacak biçimde turizm eğtiminin yaygınlaştırılmasının hızlandırılması konuları da yer almıştır.

1980 sonrasında yaşanan en önemli gelişme 24 Ocak 1980 tarihinde uygulamaya konan ‘’ Ekonomik İstikrar Tedbirleri’’ dir. 24 Ocak kararlarının turizmi doğrudan etkileyen kararlar arasında;

1. Devalüasyon Kararı,
2. Yabancı Sermaye Çerçeve Kararnamesi,
3. Kambiyo Mevzuatının Değiştirilmes,
4. 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu,
5. Yurt Dışına Çıkış ile İlgili Kararname,

ile ilgili kararlar yer almaktadır.

Kuşkusuz bu kararlar içerisinde en önemli olanı, 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu’dur. Bu yasal düzenleme ile turizm sektörüne Türkiye’de o zamana dek uygulanmayan pek çok teşvik getirilmiştir.

* Düşük faizli kredi olanağı,
* Yatırım İndirimi Uygulaması,
* Finansman Fonu İstisnası,
* Bina İnşaat Harcı İstisnası,
* Vergi, Resim Harç İstisnası,
* Teşvik Primi,
* Döviz Tahsisi,
* Katma Değer Vergisi İstisnası,
* Yabancı Personel Çalıştırma Olanağı,
* Havagazı, Elektrik ve Su ücretlerinde İndirim,
* Haberleşmede Sağlanan Kolaylıklar.

Bu kanuna dayanılarak izleyen yıllarda turizm ile ilgili olarak yönetmelikler ve idari düzenlemeler yürürlüğe konmuştur. Bunları aşağıdaki şekilde belirtebiliriz:

* Turizm Yatırım ve İşletmelerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik,
* Belgeli Turizm İşletmelerinde Yabancı Personel ve Sanatkarların Çalıştırılması Hakkında Yönetmelik,
* Yat Turizmi Yönetmeliği,
* Kamu Arazilerinin Turizm Yatırmlarına Tahsisi Hakkında Yönetmelik,
* Av Turizmi Yönetmeliği,
* Talih Oyunları ( Casino) Yönetmeliği,
* Turizm İşletmelerinin Bakanlıkla, Birbirleriyle ve Müşterileriyle İlişkileri Hakkında Yönetmelik,
* 365 Sayılı Turizm Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname,
* Profesnel Turist Rehberliği Yönetmeliği,
* Konaklama ve Yeme-İçme İşletmeleri Personeli Yetiştirme Temel Eğitim Kursları Yönetmeliği,
* Turizm Eğitim Merkezleri ( TUREM ) Kuruluş Yönetmeliği.

1.6.3.5. BEŞİNCİ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 1985-1989 )

Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde, devletin özellikle konferans, termal, yat ve kış turizm türleri için alt yapının geliştirilmesi esas alınmıştır,

Bu dönemde belirlenen temel turizm politikaları ise şunlardır:

* Türkiye’nin tabii, tarihi, arkeolojik ve kültürel varlığı, kış, av ve su sporları, festival, sağlık ve gençlik turizmi potansiyeli, ekolojik dengeyi koruma, çevreyi temiz tutma ve güzelleştirme ilkeleri doğrultusunda değerlendirilecektir.
* Türkiye, OECD ve OPEC ülkelerinin yanısıra Balkanlar ve üçüncü dünya ülkeleri ile ilişkilerini geliştirecektir.
* Kitle turizmine önem verilirken bireysel turizm ihmal edilmeyecektir. Çalışanların en uygun şekilde tatil yapmaları ve dinlenmeleri sağlanacaktır.
* Doğal ve kültürel çevre değerlerini kapsayan turizm kaynakları envanteri çıkarılacaktır.
* Turizm Bankasının doğrudan öncü ve örnek olmak üzere yatırım yapması yerine kredi kullandırılması tercih edilecektir.

1.6.3.6. ALTINCI BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 1990-1994 )

Altıncı Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde turizm politkasına ilişkin düzenlemeler şunlardır:

* Turizmin çeşitlendirilmesi amacıyla kış, av ve su sporları ile festivak, sağlık, gençlik, kongre, termal, golf turizmini daha cazip hale getirecek teşvik politikaları geliştirilecektir.
* Turizm sektörüne hizmet verenlerin sayısının yeterli düzeye getirilmesi, bilgi ve becerilerinin artırılması sağlanacaktır. Eğitilmiş personel açığının kapatılması amacıyla otelcilik ve turizm meslek liselerine ağırlık verilecektir.
* Yerli seyahat acentalarının tur operatörlüğü teşvik edilecektir.
* Turistik tesis işletmeciliği geliştirilecek, küçük kapasiteli tesisler ve aile pansiyonculuğu teşvik edilecektir.
* Toplumun en uygun şartlarda tatil yapması sağlanacaktır.

1.6.3.7. YEDİNCİ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 1996-2000)

Yedinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde izlenmesi planlanan temel turizm politkaları şunlardır:

* Rekabet gücü yüksek ve verimli bir turizm ekonomisinin geliştirilmesi, doğal ve kültürel değerlerin zenginleştirilerek sürekliliğinin sağlanması sektörün temel amaçlarıdır.
* Turizmin mevsimlik ve coğrafi dağılımını iyileştirmek, dış pazarda değişen tüketici tercihleri de dikkate aılınarak golf, kış, dağ, yayla, termal, sağlık, yat, karavan, kruvaziyer, kongre ve eğlence turizmini geliştirme faaliyetlerine devam edilecektir.
* Talep yapısındaki yeni eğilimlere bağlı olarak sektörde küçük ölçekli işletmelerin gelişmesine öncelik verilecektir.
* Sektörde hizmet kalitesinin yükseltilmesi için sertifikasyon sistemine geçilmesi sağlanacaktır.
* Turist rehberliği mesleğine mensup olanların mesleki etkinliklerini artırmak amacıyla Rehberler Birliği Yasası çıkarılacaktır.

1.6.3.8. SEKİZİNCİ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 2001-2005 )

Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde izlenmesi planlanan temel turizm politikaları şunlardır:

* Dünya turizm gelirlerinden alınan payın artırılması temel hedeftir.
* Turizm teşviklerinde ağırlık pazarlama alanına, hava ulaştırmasına ve toplam kalite iyileştirilmesine verilecektir.
* Sektörde küçük ölçekli işletmelerin KOBİ statüsünde değerlendirilmesi sağlanacaktır.
* İşgücü niteliğinin iyileştirilmesine ve turizm işletmelerinde uluslararası standartlara öncelik verilecektir.
* Fiziksel çevre, sit alanları, tarihi mekanlar korunacaktır. Ekoturizmi geliştirmek amacıyla Milli Parklar ve benzeri alanlar yaygınlaştırılacaktır.

1.6.3.9. DOKUZUNCU BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 2007-2013 )

Dokuzuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde belirlenen temel turizm politikaları şu şekilde özetlenebilir:

Ülkedeki refah ve gelişmişlik dengesizliklerini azaltıcı doğrultuda turizm potansiyelinin değerlendirilmesi gereği devam etmektedir. Turizmin mevsimlik ve coğrafi dağılımını iyileştirmek için turizm potansiyeli olan ancak bugüne kadar yeterince ele alınmamış yörelerde turizm geliştirilerek ekonomik ve sosyal kalkınma sağlanacaktır. ( DPT,2006:81)

Plan döneminde, kültürel etkinliklerin yaygınlaştırılması, ortak tarihi geçmişimiz olan ülkeler başta olmak üzere dünya ülkeleri ile ilişkilerimizin geliştirilmesi, yurtiçi ve yurtdışında bulunan kültür varlıklarımızın tespiti, araştırılması, bakım-onarım ve restorasyonu yönündeki faaliyetlere devam edilecektir.

(DPT,2006:45) Türkiye’nin fiyat, hizmet kalitesi ve jeotermal kaynaklar açısından rekabet üstünlüğü göz önüne alınarak sağlık hizmetleri turizmi desteklenecektir. (DPT,2006:82) Turizm teşviklerinde pazarlama alanına, hava ulaştırmasına ve mevcut ürünlerde kalite iyileştirmesine öncelik verilecektir. Ayrıca, sektörle ilgili tüm yatırımların doğal, tarihsel ve sosyal çevreyi kollayan, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde olmasına azami özen gösterilecektir.

1.6.3.10. ONUNCU BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI ( 2014-2018 )

Onuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde belirlenen temel turizm politikaları aşağıda özetlendiği gibidir:

Turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle uluslararası bir marka haline gelinmesi, daha üst gelir gurubuna hitap edilmesi temel amaçlardır.

( Kalkınma Bakanlığı,2013:114 ) Plan döneminin başından bu güne kadar turizm sektöründe önemli ilerlemeler sağlanmıştır.

Mesleki bilgilendirme sistemiyle ilgili başlatılan çalışmaların sektörün tüm çalışanlarını kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması ihtiyacı bulunmaktadır.

( Kalkınma Bakanlığı,2013:113 ) Sürekli olarak yabancı turist sayısı ve turizm geliri artmasına rağmen elde edilen gelir seviyesinin düşüklüğü devam etmektedir. ( Kalkınma Bakanlığı,2013:22 ) Örneğin uzun dönemde artması beklenen sağlık harcamalarına istinaden sağlık turizminin geliştirilmesi fırsatı vardır. ( Kalkınma Bakanlığı,2013:11 ) Dünyadaki eğilimler doğrultusunda turizm talebinin konfor, macera motiflerinin ağırlıklı hale gelmesi beklenmektedir. ( Kalıknma Bakanlığı,2013:114 )