



I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı Odak Grup Çalışma Raporu

Eskişehir, 7 Mayıs 2013

Ankara, 8 Mayıs 2013

İstanbul, 14 Mayıs 2013



İÇİNDEKİLER

STRATEJİ BELGESİ ODAK GRUP ÇALIŞMA RAPORU.....	3
1. ODAK GRUP VİZYON İFADELERİ.....	5
2. İLKE VE DEĞERLER.....	6
3. ODAK GRUP STRATEJİK AMAÇ İFADELERİ.....	8
4. ODAK GRUP PERFORMANS ÖLÇÜLERİ	11
5. ODAK GRUP EYLEM PLANLARI.....	19
6. SONUÇ.....	27

TABLolar

TABLO-1: STRATEJİK AMAÇLAR ve PERFORMANS ÖLÇÜLERİ.....	11
TABLO-2: EYLEM PLANLARI.....	20

EK'ler

EK-1. ESKİŞEHİR ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (7 Mayıs 2013)	28
EK-2. ANKARA ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (8 Mayıs 2013)	30
EK-3. İSTANBUL ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (14 Mayıs 2013)	33
EK-4. ODAK GRUP FOTOĞRAFLARI.....	35

STRATEJİ BELGESİ ODAK GRUP ÇALIŞMA RAPORU

14-15 Kasım 2013 tarihlerinde yapılacak *I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi'nin* iki çıktısından birisi *Türkiye Çocuk ve Medya Strateji 2014-2018 belgesi* olacaktır.

Türkiye Çocuk ve Medya Strateji'nin oluşturulması amacıyla geniş katılımlı paydaş görüşlerinin alınması çalışmaları 13 Nisan 2013 tarihinde İstanbul'da düzenlenen *Strateji Belgesi Mevcut Durum Çalıştayı* ile başlamıştır. Ardından, alan uzmanları ile Eskişehir, Ankara ve İstanbul'da odak grup çalışmaları gerçekleştirilmiştir. *Strateji Belgesi Mevcut Durum Çalıştayı Raporu'ndaki* bilgilerin derlenmesi ve teknik olarak daha anlamlı hale dönüştürülmesi ile *Odak Grup Çalışma Raporu* hazırlanmıştır.

Strateji Belgesi'nin hazırlanması sırasında *Çocuk ve Medya Durum Tesbiti Raporu* yanında, TÜİK'in 15 Ağustos 2013 tarihinde sonuçlandıracağı *Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması* ile RTÜK'ün Eylül 2013'te sonuçlandıracağı *Türkiye'de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması'ndan* da yararlanılacaktır.

Strateji Belgesi için 1 Eylül 2013 tarihine kadar çocuk görüşü ve anne-baba görüşü de alınacaktır. Belge, taslak haline getirildikten sonra 15 Eylül-30 Ekim 2013 tarihleri arasında tekrar çocuk ve yetişkin görüşüne sunulacak; alan uzmanları, medya meslek örgütleri ve STK'ların görüşü alındıktan sonra, hem elektronik ortamda hem de Kongrede tüm paydaşların görüşleri doğrultusunda sonuçlandırılacaktır.

Strateji Belgesi için yukarıda kısaca açıkladığımız hazırlık adımları doğrultusunda yapılan çalışmaların ilki, 13 Nisan 2013 tarihinde düzenlenen *Strateji Belgesi Mevcut Durum Çalıştayı*, çocuk ve medya bağlamında mevcut durum, vizyon, stratejik amaçlar ve eylem planı başlıklarına ilişkin paydaş görüşlerinin alındığı geniş katılımlı fikir üretme çalışması olmuştur. Bu çalıştayda Çocuk ve Medya süreçlerinde tüm tarafların görüşlerinin alınmasına öncelik verilmiştir.

İkinci aşama olarak planlanan *Strateji Belgesi Odak Grup Çalışmaları*; Eskişehir (7 Mayıs 2013), Ankara (8 Mayıs 2013) ve İstanbul (14 Mayıs 2013) olmak üzere üç farklı şehirde konuya ilişkin uzmanların katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Strateji Belgesi Odak Grup Çalışmaları'nda, geniş katılımlı paydaş çalışmasının çıktıları uzmanların görüşüne sunulmuştur. 13 Nisan 2013 tarihinde gerçekleşen *Strateji Belgesi Çalıştayı'nda* elde edilen 10 farklı grubun bilgileri *Odak Grup Çalışmaları* sonucunda, uzmanların teknik değerlendirmeleri ve derlemeleri ile üç farklı bilgi setine dönüştürülmüştür.

Strateji Belgesi Odak Grup Çalışmaları Raporu, Strateji Belgesi Yazım Grubu'nun çalışmalarına esas olacak odak grup çalışmalarında elde edilen bilgileri kapsamaktadır

Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi'nin çocuk dostu bir medya ve medya okuryazarı bir toplum hayalimizin yol haritası olması umuduyla...

Necmettin Oktay
Strateji Danışmanı

Mustafa Ruhi Şirin
Kongre Genel Yönetmeni

Prof. Dr. Halûk Yavuzer
Kongre Başkanı

1. ODAK GRUP VİZYON İFADELERİ

Odak grup çalışmalarında vizyon oluşturma yöntemi olarak iki farklı yaklaşım önerilmiştir. Önerilen yöntem ya geniş katımlı paydaş çalışmalarında elde edilen 10 farklı vizyon ifadesinden en uygun olanı seçerek diğer vizyon ifadelerinde sıkça vurgulanan anahtar kelimeleri belirleyip, üzerinde çalışılan vizyon ifadesi içine yerleştirmek; ya da tüm vizyon ifadelerinde yer alan anahtar kelimeleri belirledikten sonra, onları kullanarak yeni bir vizyon ifadesine dönüştürmektir.

Önerilen yöntemler doğrultusunda Eskişehir odak grubu tek bir vizyon ifadesini seçerek üzerinde çalışıp son hale getirmiş, Ankara ve İstanbul odak grup çalışmalarında ise vizyonlarda yer alan önemli anahtar kelimeler üzerinden vizyon ifadeleri oluşturulmuştur

Odak grup çalışmaları sonucunda “Çocuk ve Medya Vizyon” ifadeleri aşağıda verilmiştir. Bundan sonraki aşamada aşağıdaki vizyon ifadeleri yine aynı yöntem kullanılarak, yazım grubunca *Taslak Belge'nin* vizyon ifadesine dönüştürülecektir.

VİZYON (ESKİŞEHİR grubu)

“Çocuk hakları sözleşmesi temelinde; çocuğun çağdaş bilgi, beceri ve eleştirel düşüncesini geliştiren, karar alma ve uygulama süreçlerinde katılımcı olmasını sağlayan, özdenetimini yapabilen, evrensel ve yerel değerlere saygılı bir medya”.

VİZYON (ANKARA grubu)

“Çocuk ve medya ilişkisini çocuk hakları temelinde ele alan, paydaşların sorumluluklarının bilincinde olduğu medya okuryazarı bir toplum”.

VİZYON (İSTANBUL grubu)

“Çocuğa saygı ve çocuk hakları kültürü temelinde içerik sağlayan medya ile çocuk ve yetişkinlerin etkin medya okuryazarı olduğu bir Türkiye”.

2. İLKE VE DEĞERLER

İlke ve değerler; stratejik modelleme aşamasında “*Nasıl yapacağız?*” sorusunun yanıtıdır. Vizyonun, stratejik amaçların, politikaların, eylem planlarının oluşturulması ve hayata geçirilmesi adımlarında sorulması gereken “*Nasıl yapacağız?*”ın cevabı ilke ve değerlerde aranmalıdır. İlke ve değerler kararlarımızı şekillendirir ve vizyona giden doğrultuda etik alanımızı belirler. Stratejik modellemeyi nasıl yapacağımızın ve politikalarımızı nasıl belirleyeceğimizin arka planını oluşturur.

Yukarıda ifade edilen kavramsal tanımlar doğrultusunda odak grupların oluşturduğu ilke ve değerler ifadeleri aşağıda verilmiştir. Bu ifadeler de taslak belgenin yazım aşamasında tek bir ilke ve değerler setine dönüştürülecektir.

İLKE ve DEĞERLER (ESKİŞEHİR grubu)

- Çocuğun yüksek yararı
- Saydam ve anlaşılır
- Çocuğu dahil eden
- Sürdürülebilir
- Farklılıklara saygılı
- Denetlenebilir
- Kültürel çeşitliliğe duyarlı
- Çocuk merkezli
- Yaşama ve gelişme hakkına saygı
- Çocuğun görüşüne saygılı

İLKE ve DEĞERLER (ANKARA grubu)

- Çocuk merkezli
- Kültürel farkındalık
- Çok kültürlülük
- Çoğulcu medya
- Bireysel farklılıklara saygılı
- Sosyal katılım

- Eleştirel bakış açısına sahip
- Demokratik değerlere saygılı
- Fırsat eşitliğini önemseyen
- Çocuk güvenliğini önemseyen
- Etik kuralları dikkate alan

İLKE ve DEĞERLER (İSTANBUL grubu)

- Çocuğa saygı
- Ayrımcılık yapmaksızın
- Benimseterek, baskıcı olmadan
- Talep edici yaklaşımla
- Motive edici
- Pekiştirici
- Katılımcılık
- Demokratik anlayışla
- Eşitlik
- Farklılıklara saygı,
- İfade özgürlüğü
- Barış dili,
- Estetik algıyı geliştirici,
- Çok kültürlü bakışla,
- Çocuğun refahı
- Şeffaflık
- Çocuğun bireyselliği
- Çocuk, çocukluk ve çocuk kültürü

3. ODAK GRUP STRATEJİK AMAÇ İFADELERİ

Vizyona giden yolda atacağımız daha küçük adımlarımızın (3-5 yılı kapsayan), pozitif katkı sağlayacak şekilde kavramsal ifadeleri olarak geniş katılımlı *Strateji Belgesi Çalıştayı'nda* oluşturulan stratejik amaçlar, odak grupların oluşturduğu vizyon ifadeleri doğrultusunda yeniden değerlendirilmiştir. Odak grup çalışmaları sırasında oluşturulan vizyon doğrultusunda geniş katılımlı çalıştayda elde edilen stratejik amaçlardan esinlenerek, kavramsal ifadeler yeniden gözden geçirilmiş ve aşağıda verildiği şekliyle son haline getirilmiştir.

ESKİŞEHİR ODAK GRUBU

SA.1: Çocuk Hakları Sözleşmesi'nin bilinirliğini yaygınlaştırmak

SA.2: Medyada çocuk haklarına saygılı ve “çocuk odaklı” malzeme, program ve içerikleri arttırmak

SA.3: Çağa ilişkin bilgi ve becerileri geliştirmek

SA.4: Medya çalışanlarının çocuk hakları konusunda farkındalığını arttırmak

SA.5: Çocuk ve medyaya ilişkin çalışmaları formal eğitim süreçlerinin dışına da taşımak

SA.6: Bilgi, iletişim teknolojileri ve medya erişimlerini arttırmak

SA.7: İçerik üretenlerin eğitimlerini desteklemek

SA.8: Çocuk ve medya ilişkili bilimsel araştırmaları arttırmak

SA.9: Çocuklara toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik içerikleri arttırmak

SA.10: Çocukların medyaya ilişkin karar ve uygulama süreçlerine katılımını arttırmak

SA.11: Medyada, çocuk hakları ve özgürlüklerinin güvence altına alınması doğrultusunda özdenetimi geliştirmek

ANKARA ODAK GRUBU

SA.1: Toplumda demokratik kültürü önceleyen bir medya etiğini çocuk odaklı olarak geliştirmek

SA.2: Çocuk hakları ve etik kurallara değer veren medya özdenetim sistemleri geliştirmek

SA.3: Okul öncesi dönemden başlayıp bütün eğitim düzeylerinde medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek

SA.4: Ülke çapında çocuk, eğitimci ve ebeveynlerin etkin iletişim kurabileceği, denetlenebilir sosyal medya ortamlarını geliştirmek

SA.5: Çocuğun tüm gelişim özelliklerini koruyan 'medyaya yönelik' yasal alt yapıyı geliştirmek

SA.6: Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde yetişkinlerin medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek

SA.7: Medya okuryazarlığı eğitimlerini oluşturacak alt yapılar geliştirmek

SA.8: Çocukların erken dönemden başlayarak nitelikli yazılı kültür ürünleri ile iletişimini özendirme

SA.9: Çocuğa yönelik yayınlarda evrensel kültürel değerler göz önüne alınarak ulusal ve yerel kültürel değerlere ilişkin farkındalığı geliştirmek

SA.10: Okulun, ailenin ve medyanın 'çocuk odaklı içerik' konusunda duyarlılıklarını geliştirmek

SA.11: Nitelikli yerli çocuk programlarını arttırmak

İSTANBUL ODAK GRUBU

SA1: Çocukların medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak

SA2: Yetişkinlerin medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak

SA3: Medya ve kamu kurum/kuruluşlarında medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak

SA4: Medya ürünlerinde çocuğa saygı ve değerini arttırmak

SA5: Medya içeriğini evrensel belgelerde yer alan çocuk hakları ve özgürlükleri çerçevesinde geliştirmek

SA6: İç hukukta yer alan çocuk-medya bağlamındaki hak ve özgürlükleri, evrensel belgelerle uyumlu hale getirmek

SA7: Medyada çocuğu koruyacak etik kurallara uymak

SA8: Aile bireylerinin ve eğitimcilerin medya kullanımı konusundaki bilgi düzeyini ve duyarlılığını geliştirmek

SA9: Aile bireylerinde medya okuryazarlığı eğitimini arttırmak

SA10: Erken çocukluk döneminden başlayarak örgün ve yaygın medya okuryazarlığı eğitimini başlatmak/yaygınlaştırmak

SA11: Uygulanmakta olan medya okuryazarlığı eğitimini nitelik ve nicelik olarak geliştirmek

SA12: Eğitimcilerin medya okuryazarlığı eğitimlerini yaygınlaştırmak

SA13: Medyanın çocuk hakları konusundaki kamu oyunu bilgilendirme ve duyarlılığı arttırmak

SA14: Medya çalışanlarının çocuk hakları odaklı habercilik ve programcılık konularında bilgi düzeyleri ve duyarlılıklarını arttırmak

SA15: Medyada içerik oluşturma süreçlerinde çocuğun katılımını sağlamak

SA16: Farklı gelişim özellikleri gösteren çocukların medyada etik kurallara uygun temsili ve yararlanmasını sağlamak

4. ODAK GRUP PERFORMANS ÖLÇÜLERİ

Vizyona giden yolda stratejik amaçlara ulaşma ve eylem planlarının hayata geçirilme başarısını görebilmek için, performans ölçülerinin belirlenmesi ve uygulamanın aşamalarında periyodik olarak izlenmesi gerekir. Bu anlayış doğrultusunda önce geniş katılımlı paydaş çalıştayında, daha sonra da odak grup çalışmalarında oluşturulan vizyon ve stratejik amaçlara uygun şekilde belirlenen performans ölçüleri Tablo-1’de verilmiştir.

TABLO-1: STRATEJİK AMAÇLAR ve PERFORMANS ÖLÇÜLERİ

ESKİŞEHİR ODAK GRUBU	
STRATEJİK AMAÇLAR	PERFORMANS ÖLÇÜLERİ
SA.1:Çocuk Hakları Sözleşmesi’nin bilinirliğini yaygınlaştırmak	- Bilinirlik ve anket çalışmaları
SA.2:Medyada çocuk haklarına saygılı ve “çocuk odaklı” malzeme, program ve içerikleri arttırmak	- Program sayısında artış - İçerik miktarında artış

SA.3:Çağa ilişkin bilgi ve becerileri geliştirmek	-Eleştirel medya okuryazarlığı ders sayısı -Teknoloji okuryazarlığı ders sayısı -Çağa ilişkin bilgi ve becerileri tanımlayan yayım sayısı
SA.4:Medya çalışanlarının çocuk hakları konusunda farkındalığını arttırmak	-Eğitim sayısı -Eğitim veren kurum sayısı -Eğitim alanların sayısı -Destekleyen medya kuruluşlarının sayısı
SA.5:Çocuk ve medyaya ilişkin çalışmaları formal eğitim süreçlerinin dışına da taşımak	-Yerel yönetimlerin konuya ilişkin etkinliklerinin sayısı -Kullanılan tanıtım araçlarının sayısı
SA.6:Bilgi, iletişim teknolojileri ve medya erişimlerini arttırmak	-BİT'nin halka yayılım oranı
SA.7:İçerik üretenlerin eğitimlerini desteklemek	- İçerik üretenlere verilen eğitim sayısı
SA.8:Çocuk ve medya ilişkili bilimsel araştırmaları arttırmak	- Bilimsel araştırma ve yayımların sayısı
SA.9:Çocuklara toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik içerikleri arttırmak	- Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik içerik sayısı

SA.10:Çocukların medyaya ilişkin karar ve uygulama süreçlerine katılımını arttırmak	- Katılan çocuk sayısı
SA.11:Medyada, çocuk hakları ve özgürlüklerinin güvence altına alınması doğrultusunda özdenetimi geliştirmek	-Özdenetim uygulayan bireylerin ve kurumlarının sayısı -Etik ilkelerin belirlendiği yayım sayısı
ANKARA ODAK GRUBU	
STRATEJİK AMAÇLAR	PERFORMANS ÖLÇÜLERİ
SA.1:Toplumda demokratik kültürü önceleyen bir medya etiğini çocuk odaklı olarak geliştirmek	- Medya etiği konusunda verilen ders sayısı - Medya etiği konusu içeren program/içerik sayısı
SA:2:Çocuk hakları ve etik kurallara değer veren medya özdenetim sistemleri geliştirmek	- İzleyici temsilcisi sayısı - Okuyucu temsilcisi sayısı - Medya kuruluşlarında çocuk gelişimi konusunda uzman sayısı

SA.3:Okul öncesi dönemden başlayıp bütün eğitim düzeylerinde medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- İlişkilendirilen öğretim programı sayısı- Programlardaki kazanım oranı- Kamu bütçesinden ayrılan pay
SA.4:Ülke çapında çocuk, eğitimci ve ebeveynlerin etkin iletişim kurabileceği, denetlenebilir sosyal medya ortamlarını geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Geliştirilen sosyal medya ortamının türü ve sayısı- Sosyal medya ortamına katılım sayısı- Sosyal medya ortamının aktif kullanıcı sayısı- Sosyal medya ortamlarına erişim araç ve mekan sayısı
SA.5:Çocuğun tüm gelişim özelliklerini koruyan 'medyaya yönelik' yasal alt yapıyı geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Çocuk ve medya ilişkisi kapsamında ulusal mevzuat taraması- Çocuk ve medya ilişkisi kapsamında uluslararası mevzuat taraması
SA.6:Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde yetişkinlerin medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Eğitimcilerin eğitimi sayısı- Eğitimcilerin ulaştığı kişi sayısı- Açılan kurs sayısı- Aile danışma merkezlerinde ulaşılan kişi sayısı- Kursiyer sayısı

SA.7:Medya okuryazarlığı eğitimlerini oluşturacak alt yapılar geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Medya okuryazarı eğiticisi sayısı- Eğitim veren kurum sayısı- Bu konuda yapılan araştırma sayısı- Kamu bütçesinden ayrılan pay- Çocuk ve medya çalışması yapan kurum sayısı
SA.8:Çocukların erken dönemden başlayarak nitelikli yazılı kültür ürünleri ile iletişimini özendirmek	<ul style="list-style-type: none">- Kitap okuma alışkanlığının desteklendiği yayın sayısı- Kitap okuma ders saati sayısı- Kitap okumayı özendiren yarışma sayısı- Çocuk kütüphaneleri sayısı ve kullanıcı sayısı- Çocuk kitapları sayısı (yerli yazarlar tarafından yazılan)- Örtük reklamlarla kitap okuma kültürünün desteklendiği program sayısı- Çevrimiçi çocuk dergilerine erişim sayısı- Çocuk kitap fuarları sayısı
SA.9:Çocuğa yönelik yayınlarda evrensel kültürel değerler göz önüne alınarak ulusal ve yerel kültürel değerlere ilişkin farkındalığı geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Kültürel farkındalığı destekleyen yayın sayısı- Yerel kültürel yayın sayısı- Kültürler arası çalışma sayısı
SA.10:Okulun, ailenin ve medyanın 'çocuk odaklı içerik' konusunda duyarlılıklarını geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">- Akıllı işaretlerin farkındalığının tespiti- Ailelerde akıllı işaretlerin tanınma oranı- Akıllı işaretlerin medyada kullanımında uygulama/ihlal sayısı- Çocuklara ilişkin özel ilkeleri olan yayın kuruluşları sayısı

SA.11:Nitelikli yerli çocuk programlarını arttırmak

- Yerli çocuk programı sayısı

İSTANBUL ODAK GRUBU

STRATEJİK AMAÇLAR	PERFORMANS ÖLÇÜLERİ
SA1. Çocukların medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak	-Bilinçlendirici yayın sayısında artış (%) - Konuya ilişkin araştırma sayısında artış(%) - Verilen eğitim sayısında artış (%)
SA2. Yetişkinlerin medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak	- Bilinçlendirici yayın sayısında artış - Konuya ilişkin araştırma sayısında artış - Verilen eğitim sayısında artış (%)
SA3. Medya ve kamu kurum/kuruluşlarında medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak	- Bilinçlendirici yayın sayısında artış - Konuya ilişkin araştırma sayısında artış - Verilen eğitim sayısında artış (%)
SA4. Medya ürünlerinde çocuğa saygı ve değerini arttırmak	-Çocuğa saygı çerçevesinde hazırlanan program sayısında artış -Programların planlanma süreçlerinde etik kurallara uygun çocuk katılımı sayısında artış -Medya ürünlerine yönelik içerik analizi araştırmaları sonuçları
SA5. Medya içeriğini evrensel belgelerde yer alan çocuk	-Çocuk hakları konusuna duyarlı yayın sayısında artış

hakları ve özgürlükleri çerçevesinde geliştirmek	-Çocuk hak ihlalleri konusunda azalış
SA6. İç hukukta yer alan çocuk ve medya bağlamındaki hak ve özgürlükleri, evrensel belgelerle uyumlu hale getirmek	-Çekince konulan maddelerde azalış -Uyumlu hale getirilen mevzuat /iç hukuk kuralları sayısında artış -Ulusal/Uluslararası endekslerde ülke düzeyi
SA7. Medyada çocuğu koruyacak etik kurallara uymak	-Etik kurallara aykırı program sayısında azalış
SA8. Aile bireylerinin ve eğitimcilerin medya kullanımı konusundaki bilgi düzeyini ve duyarlılığını geliştirmek	-Verilen eğitim sayısında artış -Katılımcı sayısında artış
SA9.Aile bireylerinde medya okuryazarlığı eğitimini arttırmak	-Verilen eğitim sayısında artış -Katılımcı sayısında artış
SA10.Erken çocukluk döneminden başlayarak örgün ve yaygın medya okuryazarlığı eğitimini başlatmak/yaygınlaştırmak	-Verilen eğitim sayısında artış -Katılımcı sayısında artış
SA11.Uygulanmakta olan medya okuryazarlığı eğitimini nitelik ve nicelik olarak geliştirmek	-Geliştirilen nitelikli eğitim programı sayısı -Çocukların izledikleri nitelikli program sayısında artış - Programların uygulanma süreçlerinde yaşanan sorunlarda azalma
SA12. Eğitimcilerin medya okuryazarlığı eğitimlerini yaygınlaştırmak	- Eğitimcilere verilen nitelikli eğitim sayısında artış -Katılımcı sayısında artış -Eğitimcilerin çoklu okuryazarlık becerilerinde artış/gelişme -Becerilerin uygulanmasında artış
SA13.Medyanın çocuk hakları konusundaki kamu oyunu bilgilendirme ve duyarlılığı artırma	-Yapılan yayın / program /etkinlik sayısında artış -Araştırma sayısı -Etkinlik sayısı
SA14. Medya çalışanlarının çocuk hakları odaklı habercilik ve programcılık konularında bilgi düzeyleri ve duyarlılıklarını arttırmak	-Hizmet içi eğitim sayısında artış -Uzman desteği ile gerçekteştirilen program sayısında artış

SA15. Medyada içerik oluşturma süreçlerinde çocuğun katılımını sağlamak	-Çocukların katılımıyla oluşturulan içerik sayısında artış -Program oluşturma süreçlerinde çocuğun katkısında artış
SA16.Farklı gelişim özellikleri gösteren çocukların medyada etik kurallara uygun temsili ve yararlanmasını sağlamak	-Gereksinimlerini sağlayan tüm programların sayısı -Programlarda yer alan farklı karakter sayısında artış -Bu gruba yönelik olumlu ayrımcılık içeren, olumlu özelliklerini pekiştiren tüm yayınlarda artış

5. ODAK GRUP EYLEM PLANLARI

Odak grup çalışmalarında oluşturulan eylem planları, geniş katımlı paydaşlar çalıştay çıktılarına bağlı kalınarak türetilmiştir. Çalışmalarda önceki çalıştay çıktılarına ek olarak odak grup katılımcılarının da önerileri alınmış, ve aşağıda verilen eylem planları listesi son haline getirilmiştir.

Çalışmalarda, strateji belgelerinde yer alan eylemlerin, özellikle kurumların ortaklaşa yapabileceği şekilde tasarlanması vurgulanmış ve önerilerin o şekliyle, ortaklaşa yapılabilecek eylem ve projeler olarak düşünülmesi gereği vurgulanmıştır. Bu yaklaşımın aksine öneriler oluşturmak, başkaları adına görev yüklemek şeklinde ve işin ruhuna ters davranış olurdu. Aslında strateji belgelerinde oluşturulan stratejik modelin ilgili kurum/kuruluşlarca ele alınıp kendi kurumsal stratejik planlarına yansması ve bu seviyede oluşturulacak eylem planlarıyla hayata geçirilmesi en uygun yaklaşımdır. Bu nedenle daha ziyade ortaklaşa yapılabilecek faaliyetlere odaklanarak eylem planı listesi oluşturuldu.

Eylem planları tablolarında herbir stratejik amaç için aşağıda verilen başlıklar itibariyle bilgiler alınmıştır.

Eylem/Proje/Strateji: Bu alana önerilen eylem/proje/strateji tanımı,

Türü: Önerilen eylem/proje/stratejiyi açıklayıcı kodlama (E:Eylem, P:Proje, S:Strateji),

Sorumlu Kuruluş: Eylem/proje/strateji'den ana sorumlu kuruluş,

İlgili Kuruluşlar: Eylem/proje/strateji konusunda işbirliği yapılabilecek kuruluşlar,

Süre: Eylem/Proje/Strateji'nin ne kadarlık bir zaman diliminde hayata geçirilebileceği öngörüsü(Kısa: 1 yıla kadar, Orta:3 yıla kadar, Uzun:3 yıldan fazla) verilecektir.

TABLO-2: EYLEM PLANLARI

ESKİŞEHİR ODAK GRUBU				
SA.1: Çocuk Hakları Sözleşmesi'nin bilinirliğini yaygınlaştırmak				
Eylem/Proje/Strateji	Türü	Sorumlu Kuruluş	İlgili Kuruluşlar	Süre
Kamu spotları hazırlanacak	Eylem	ASPBK	İletişim fak. Medya kuruluşları, Yerel Yönetimler	kısa
Durum tesbit çalışması(Blimsel araştırma)	Proje	Üniversiteler	Yerel Yönetimler, TÜBİTAK, TÜİK	orta
Konuya ilişkin eğitimcilerin eğitimi	Eylem	Üniversiteler	STK, YÖK, UNİCEF, MEB, Medya	orta
Sevilen programlarda bu tür mesajlara yer vermek	Eylem	Medya	STK, Üniversiteler	
Çocuk haklarına ilişkin yarışmalar düzenlemek	Eylem	YerelYönetimler,MEB	RTÜK,Bilişim Sektörü	
Çocuk Medya ve Kongresini sürekli hale getirmek	Eylem	BEYGM	STK, Üniversiteler, RTÜK	
SA.2:Medyada çocuk haklarına saygılı ve “çocuk odaklı” malzeme, program ve içerikleri arttırmak				
Eylem/Proje/Strateji	Türü	Sorumlu Kuruluş	İlgili Kuruluşlar	Süre
Teşvik edici mekanizmaların oluşturulması	Eylem	STK/Kamu Kurumları		
Program yapıcı ve servis sağlayıcılara çocuk odaklı malzeme/program/içerik doğrultusunda eğitim				
Etik ilkelerin neler olması konusunda çalışmalar yapılması	Eylem	Üniversiteler, STK		
Alternatif medya oluşturmak ve geliştirmek				
SA.3:Çağa ilişkin bilgi ve becerileri geliştirmek				
Uygulamalı medya okuryazarlığının zorunlu hale getirilmesi	Eylem	MEB	YÖK	
Eğitim programları geliştirmek				
Üniversite/MEB işbirlikleri oluşturmak				
Aile eğitimleri	Eylem		Halk eğitim merkezleri/yerel yönetimler/TÜBİTAK/Üniversiteler	

SA.4:Medya çalışanlarının çocuk hakları konusunda farkındalığını arttırmak			
Medya çalışanları için eğitimler			
Medya yöneticileri için eğitimler			
SA.5:Çocuk ve medyaya ilişkin çalışmalarını formal eğitim süreçlerinin dışına da taşımak			
		Üniversite/STK / YEREL Yön./Özel Sektör	
Çocuk şenlikleri yapılması			
Yarışma programlarında soru olarak yer verilmesi			
İzlenilirliği yüksek olan programlarda bu davranışları program içine yansıtmak			
SA.6:Bilgi, iletişim teknolojileri ve medya erişimlerini arttırmak			
Düzenleyici devlet politikaları oluşturmak			
Yetişkinlerin bu konularda eğitimi			
Okularda bu altyapının			
Reklam verenlerin kamuya yönelik erişim imkanlarına yatırım yapması			
SA.7:İçerik üretenlerin eğitimlerini desteklemek			
SA.8:Çocuk ve medya ilişkili bilimsel araştırmaları arttırmak			
Araştırma sürecine çocukları katmak			
Öncelikli araştırma alanları belirlemek			
TÜBİTAK, Çocuk ve Medya Araştırma çağrısı oluşturulması			
Konferans ve seminerler düzenlemek(Uluslar arası)			
SA.9:Çocuklara toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik içerikleri arttırmak			
İçerik artırıcı teşvikler oluşturmak			
SA.10:Çocukların medyaya ilişkin karar ve uygulama süreçlerine katılımını arttırmak			
Kent konseylerindeki çocuklardan yararlanmak			
Süreçlere katılımını etkinleştirecek faaliyetler(okullarda müfredata dahil edilebilir)			
Medyadaki yapım süreçlerine katılmalarını sağlamak			
Okul radyoları/kanalları oluşturmak			
Medya alanları oluşturmak(gazete, WEB sitesi, radyo)			

SA.11:Medyada, çocuk hakları ve özgürlüklerinin güvence altına alınması doğrultusunda özdenetimi geliştirmek**ANKARA ODAK GRUBU****SA.1:Toplumda demokratik kültürü önceleyen bir medya etiğini çocuk odaklı olarak geliştirmek**

Eylem/Proje/Strateji	Türü	Sorumlu Kuruluş	İlgili Kuruluşlar	Süre
İçerik üretimine teşvik etmek		RTÜK	TRT/Medya Kuruluşları, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı	
Farkındalık eğitimleri verilmesi		Akademik kuruluşlar	MEB/Medya, ilgili kuruluşlar	

SA.2:Çocuk hakları ve etik kurallara değer veren medya özdenetim sistemleri geliştirmek

İzleyici Temsilcilerinin eğitimi		RTÜK	Üniversiteler/Medya/Medya Meslek Örgütleri	Kısa
Bağımsız medya özdenetim enstitüsü kurulması		Medya	Akademik Kuruluşlar/RTÜK	Orta
Medya profesyonellerinin eğitimi		RTÜK - BYEGM	Medya - STK - İlgili Kurumlar	
Medya kuruluşlarında çocuk eğitimi konusunda uzman istihdamı		Yayıncı Kuruluşlar	Kültür Bakanlığı - STK	

SA.3:Okul öncesi dönemden başlayıp bütün eğitim düzeylerinde medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek

Eğitim programlarının hazırlanması		MEB	STK - Medya - Akademik Kurumlar - RTÜK	Orta
Eğiticilerin Eğitimi Programı Düzenlemek		MEB - Üniversiteler	RTÜK - BYEGM	
Medya profesyonellerinin eğitimi		RTÜK - BYEGM	Medya - STK - İlgili Kurumlar	
Üniversitelerde lisans üstü programlar açmak		YÖK	Üniversiteler - MEB	
Ders programları ile ilişkilendirilmesi		MEB	Üniversiteler	
Uzaktan eğitim amaçlı Web portalı oluşturmak		MEB	RTÜK	

SA.4:Ülke çapında çocuk, eğitimci ve ebeveynlerin etkin iletişim kurabileceği, denetlenebilir sosyal medya ortamlarını geliştirmek				
Sosyal medya ortamları oluşturmak		BTK	MEB - ASPB	
SA.5:Çocuğun tüm gelişim özelliklerini koruyan ‘medyaya yönelik’ yasal alt yapıyı geliştirmek				
Mevzuat düzenlemeleri (çalışan çocuklara ilişkin)		Çalışma Bakanlığı	Aile ve Sosyal Pol. Bakanlığı	orta
Mevzuat düzenlemeleri		Aile ve Sosyal Pol. Bakanlığı	RTÜK - BTK - Kültür Bak. - BYEGM	orta
SA.6:Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde yetişkinlerin medya okuryazarlığı becerisini geliştirmek				
Program içeriğinin hazırlanması		MEB	Aile ve Sos. Pol. Bakanlığı - Yerel Yönetimler - Spor Bakanlığı	
Programın yaygınlaştırılması		Aile ve Sosyal Pol. Bakanlığı - MEB	Yerel Yönetimler - STK - Spor Bakanlığı	
SA.7:Medya okuryazarlığı eğitimlerini oluşturacak alt yapılar geliştirmek				
Eğiticilerin eğitimi		MEB - Üniversiteler		
İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde Medya Okuryazarlığı lisansüstü programları oluşturmak		YÖK	Üniversiteler	orta
Medya okuryazarlığı alanında araştırmalar yapmak		Üniversiteler	TÜBİTAK	
SA.8:Çocukların erken dönemden başlayarak nitelikli yazılı kültür ürünleri ile iletişimini özendirmek				
Gezici kütüphaneler oluşturmak		MEB - Kültür Bak.		
Çocuklar tarafından içerik üretimini teşvik etmek		MEB	Kültür ve Turz. Bak. - Yerel ve Bölgesel Yayıncılar	
Kitap okumayı teşvik eden kampanyalar başlatmak		Yerel Yönetimler	MEB - ÜNİVERSİTELER	
Genel yayınların içine okumayı özendirici örtülü mesajların yerleştirilmesi		Yayıncılar Birlikleri	Kültür ve Turizm Bakanlığı	
SA.9:Çocuğa yönelik yayınlarda evrensel kültürel değerler göz önüne alınarak ulusal ve yerel kültürel değerlere ilişkin farkındalığı geliştirmek				
Yayınlara hazırlanması		Yayıncılar Birlikleri	Kültür ve Turizm Bakanlığı	
Kültürler arası farkındalığın desteklendiği eğitim programlarının hazırlanması		Yayıncı Kuruluşlar	Üniversiteler	
Yayın içeriğinde yerel ve ulusal evrensel kültürel değerlerin sıklığının araştırılması		Üniversiteler	TÜBA	
SA.10:Okulun, ailenin ve medyanın ‘çocuk odaklı içerik’ konusunda duyarlılıklarının geliştirilmesi				
Akıllı işaretlerin farkındalık araştırması		RTÜK		

Aile eğitimlerinin düzenlenmesi		RTÜK	İletişim ve Eğitim Fakülteleri	
Bağımsız medya özdenetim enstitüsü kurulması		Medya	Akademik Kuruluşlar/RTÜK	Orta
SA.11:Nitelikli yerli çocuk programlarını arttırmak				
Çocuk programcısı yetiştirmek		TRT	RTÜK - Akademik çevre-Medya Meslek Örgütleri	
Çocuk programları üretimini teşvik mekanizmaların oluşturulması		Kültür Bakanlığı	RTÜK	
İSTANBUL ODAK GRUBU				
SA.1:Çocukların medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak				
Eylem/Proje/Strateji	Türü	Sorumlu Kuruluş	İlgili Kuruluşlar	Süre
Mevcut durum analizi		MEB	İletişim /Eğitim Fak.RTÜK, TVYD,RATEM,STK,Yerel Yön.	
Medya Okuryazarlığı Merkezi oluşturmalı		MEB	RTÜK, İletişim/Eğitim Fak. YÖK	Orta
Bilinçlendirme kampanyaları		MEDYA	STK.Medya Meslek Kuruluşları, İletişim/Eğitim Fak.	
Sosyal Medya üzerinden çalışmalar				
SA.2: Yetişkinlerin medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak				
SA.3: Medya ve Kamu Kurum/Kuruluşlarında medya okuryazarlığı farkındalığını arttırmak				
SA.4:Medya ürünlerinde çocuğa saygı ve değerini arttırmak				
SA5. Medya içeriğini evrensel belgelerde yer alan çocuk hakları ve özgürlükleri çerçevesinde geliştirmek				
İç hukukta eksikliklerin tespiti		İlgil Bakanlıklar	Üniversiteler(Hukuk Fak.)	
Uyumlaştırma çalışmaları		İlgil Bakanlıklar	Üniversiteler(Hukuk Fak.) Siyasi Partiler	
SA.6:İç hukukta yer alan çocuk medya bağlamındaki hak ve özgürlükleri, evrensel belgelerle uyumlu hale getirmek				
İç hukukta eksikliklerin tespiti		İlgil Bakanlıklar	Üniversiteler(Hukuk Fak.)	
Uyumlaştırma çalışmaları		İlgil Bakanlıklar	Üniversiteler(Hukuk Fak.) Siyasi Partiler	
SA.7:Medyada çocuğu koruyacak etik kurallara uymak				
Medya ombudsmanlığı			STK,Medya Meslek Kuruluşları, Kamu Kuruluşları	

SA.8:Aile bireylerinin ve eğitimcilerin medya kullanımı konusundaki bilgi düzeyini ve duyarlılığını geliştirmek				
Eğitimler Düzenlenecek		ASPB	RTÜK, MEDYA Kuruluşları, yerel yönetimler, MEB, Açık Öğretim, SEM	
Bilimsel Toplantılar/Kongre/Konferans		Üniversiteler	STK, Medya,	
Durum tesbiti anlamında araştırmalar		Üniversiteler	TÜBİTAK, TÜBA	
Eğitim içeriklerini düzenlenmesi/tasarımı		Üniversiteler	RTÜK, MEDYA	
Ölçek geliştirme (Kültürel özelliklere uygun)		Üniversiteler		
SA.9:Aile bireylerinde medya okuryazarlığı eğitimini arttırmak				
Eğitim içeriklerini düzenlenmesi/tasarımı		ASPB	MEB	
Ölçek geliştirme (Kültürel özelliklere uygun)		Üniversiteler	TÜBİTAK, TÜBA	
SA.10:Erken çocukluk döneminden başlayarak örgün ve yaygın medya okuryazarlığı eğitimini başlatmak/yaygınlaştırmak				
Eğitim içeriklerini düzenlenmesi/tasarımı		MEB	Açık Öğr. SEM, ASPB	
Ölçek geliştirme (Kültürel özelliklere uygun)		Üniversiteler	TÜBİTAK, TÜBA	
SA.11:Uygulanmakta olan medya okuryazarlığı eğitimini nitelik ve nicelik olarak geliştirmek				
Nitelik ve Nicelik Araştırmaları		Üniversiteler	TÜBİTAK, TÜBA	
Müfredata uyarılma çalışmaları		MEB	İletişim Fak., RTÜK, Eğitme Fak.	
SA.12:Eğitimcilerin medya okuryazarlığı eğitimlerini yaygınlaştırmak				
İhtiyaç analizi		MEB	Üniversiteler(SEM), Yerel Yönetimler	
Eğitim programlarının tasarımı		MEB	Eğitim Fak. , İletişim Fak.	
Eğitim				
SA.13:Medyanın çocuk hakları konusundaki kamu oyunu bilgilendirme ve duyarlılığı artırma				
Medya çalışanları için hizmet içi eğitimler		Medya Meslek Kuruluşları		
Program içeriklerinde çocuk hakları konusuna yer verilmesi		MEDYA		
Çocuk hakları odaklı habercilik		MEDYA		
SA.14: Medya çalışanlarının çocuk hakları odaklı habercilik ve programcılık konularında bilgi düzeyleri ve duyarlılıklarını arttırmak				
Medya çalışanları için hizmet içi eğitimler		Medya Meslek Kuruluşları		

Mevcut durum çalışması		ASPB		
Uygun eğitim tasarımı		MEB	İletişim Fak. Eğitim Fak.	
SA.15:Medyada içerik oluşturma süreçlerinde çocuğun katılımını sağlamak				
Örnek uygulamaların incelenmesi		MEDYA		
SA.16:Farklı gelişim özellikleri gösteren çocukların medyada etik kurallara uygun temsili ve yararlanmasını sağlamak				
Program yapımcılarının bilgilendirilmesi		MEB	Medya Meslek Kuruluşları, Uzman STK'Lar	
Örnek uygulamaların incelenmesi, sonuçlarının gösterilmesi		ASPB	STK	
Farklı gelişim özellikleri gösteren çocuklar grubunda araştırma		Üniversiteler	STK	

6.SONUÇ

Odak grup çalışmaları çocuk ve medya konusunda uzmanların katılımıyla gerçekleştirilmiştir. *Strateji Belgesi* hazırlık aşamasında ikinci adım olarak düşünülen odak grup çalışmalarında amaç, geniş katılımlı paydaş toplantılarında elde edilen verilere kavramsal ve teknik anlam kazandırmak ve aynı zamanda bunların derlenip daha sade ve anlaşılır bilgi setine dönüştürmektir. Bu çalışmanın sonucunda taslak belgenin yazımı da daha kolay olacaktır.

Odak grup çalışmalarının tüm çıktıları geniş katılımlı paydaş toplantısının çıktılarına bağlı kalınarak hazırlanmıştır. O nedenle bu raporda 13 Nisan 2013 *Strateji Belgesi Mevcut Durum Çalıştayı'nın* çıktıları birebir aynı ifadelerle dile getirilmemiş olsa dahi, en çok vurgulanan konuların bu raporda da yer aldığı görülecektir.

Bu çalışmalardan sonraki adım ise bir *Strateji Belgesi Yazım Grubu'nun* oluşturularak, taslak metnin son haline getirilmesidir. Oluşturulacak yazım grubunun görevi, açık uçlu sorularla alınacak çocuk ve anne-baba görüşlerini de içerecek taslak metni 14-15 Kasım 2013 tarihinde gerçekleşecek *1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi* öncesi hazır hale getirmektir.

EK'LER

EK-1. ESKİŞEHİR ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (7 Mayıs 2013)

NO	İSİM	KURUM	E-MAİL
1	Yrd. Doç.Dr.Elif Gizem UĞURLU	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	egugurlu@anadolu.edu.tr
2	Doç. Dr. Emre Gökalp	Anadolu Üniversitesi. Edebiyat Fakültesi. Sosyoloji Bölümü	egokalp@anadolu.edu.tr
3	Prof. Dr. Erol Nezih Orhon	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Eskişehir, 26470	enorhon@anadolu.edu.tr nezihorhon@gmail.com
4	Prof. Dr. Ertuğrul YÖRÜK- OĞULLARI	Anadolu Üniversitesi Fen Fakültesi	eyorukog@anadolu.edu.tr
5	Prof. Dr. Ferhan Odabaşı	Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi	fodabasi@anadolu.edu.tr
6	Yrd. Doç. Dr. Haluk BİRSEN	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	hbirsan@anadolu.edu.tr

7	Doç.Dr. İncilay CANGÖZ	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	icangoz@anadolu.edu.tr
8	Yrd. Doç. Dr. Jale BALABAN SALI	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	jbalaban@anadolu.edu.tr
9	Yrd. Doç. Dr. Metin Altan	Anadolu Üniversitesi	maltan@anadolu.edu.tr
10	Necmettin OKTAY	Kongre Strateji Danışmanı	oktaynecmettin@gmail.com
11	Arş. Gör. Onur Dönmez	Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi	onurdonmez@anadolu.edu.tr
12	Doktor Özgül BİRSEN	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	obirsen@anadolu.edu.tr
13	Yrd. Doç. Dr. Rüçhan GÖKDAĞ	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	rgokdag@anadolu.edu.tr
14	Doç. Dr. Ümit Girgin	Anadolu Üniversitesi	ugirgin@anadolu.edu.tr

15	Yrd. Doç. Dr. Yavuz TUNA	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	yavuzt@anadolu.edu.tr
----	---------------------------------	---	--

EK-2. ANKARA ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (8 Mayıs 2013)

NO	İSİM	KURUM	E-MAİL
1	Yrd. Doç. Adnan ALTUN	Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi	adnanaltun@gmail.com
2	Prof. Dr. Ahmet ÇİFTÇİ	Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi	aciftci@gazi.edu.tr
3	Ahmet Rasim KALAYCI	Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı- Uzman	arkalayci@gmail.com
4	Prof. Dr. Betül ULUKOL	Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi	betul.ulukol@gmail.com
5	Yrd. Doç. Dr. Derya NACAROĞLU	Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi	nacaroglu@gazi.edu.tr
6	Yrd. Doç. Dr. Dr. Ebubekir ÇAKMAK	Abant İzzet Baysal Üniversitesi	bekirc@gmail.com
7	Dr. Elif ARSLAN	Diyanet İşleri Başkanlığı	elif.arслан@diyanet.gov.tr

			elifarslan4@gmail.com
8	Prof. Dr. Emine AKYÜZ	Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi	emineakyuz@yahoo.com
9	Yrd. Doç. Dr. Erkan YEŞİLTAŞ	Cumhuriyet Üniversitesi Eğitim Fakültesi	eyesiltas@cumhuriyet.edu.tr erkanyesiltas@gmail.com
10	Prof. Dr. Ferhunde ÖKTEM	Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk ve Ergen Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı	foktem@hacettepe.edu.tr foktem@gmail.com
11	Yard. Doç. Dr. Melike Türkan BAĞLI	Maltepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi	mtbagli@yahoo.com mtbagli@gmail.com
12	Doç. Dr. Müge ARTAR	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi	mgeartar@yahoo.com
13	Necmettin OKTAY	Kongre Strateji Danışmanı	oktaynecmettin@gmail.com
14	Nurullah ÖZTÜRK	RTÜK	nurullahozturk@rtuk.org.tr
15	Yrd. Doç. Dr. Sait TÜZEL	Çanakkale Üniversitesi	saittuzel@comu.edu.tr

			saidtuzel@gmail.com
16	Prof. Dr. Sedat SEVER	Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi	sever.sedat@gmail.com
17	Doç. Dr. Sedat ŞİMŞEK	Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi	ssimsek@selcuk.edu.tr
18	Prof. Dr. Selda Fatma BÜLBÜL	Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Pediatri Bilim Dalı	seldabulbul@yahoo.co.uk
19	Sema HOSTA	UNİCEF Türkiye Temsilciliği	shosta@unicef.org
20	Yrd. Doç Dr. Sevgi Can YAĞCI AKSEL	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi	sevgicanyagci@gmail.com
21	Doç. Dr. Süleyman Sadi Seferoğlu	Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi	sadi@hacettepe.edu.tr sadi.seferoglu@gmail.com
22	Prof. Dr. Tayfun ATAY	ODTÜ Sosyoloji Bölümü	tayfunt@metu.edu.tr
23	Yrd. Doç. Dr. Zihni MEREY	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi	zihnimerey@yahoo.com
24	Sevinç KIRGIL	Gazi Üniversitesi	sevinckrgl@gmail.com
25	F.İnci ÖZKAN	RTÜK	inciozkan@rtuk.org.tr

26	Nuran Yardımcı	RTÜK	nuranyardimci@rtuk.org.tr
27	Dr. Yaşar UĞURLU	RTÜK	yasaruolu@rtuk.org.tr
28	Dilek OKKALI ŞANALMIŞ	Kalkınma Bakanlığı	dokkali@dpt.gov.tr
29	Yıldız YAPAR	Kalkınma Bakanlığı	ozturk@dpt.gov.tr
30	Ali GÜNEŞ	Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü	ali.gunes@byegm.gov.tr
31	Hasan AYDEMİR	Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü	hasan.aydemir@byegm.gov.tr
32	Semiha ERYOL	Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü	semiha.eryol@byegm.gov.tr

EK-3.İSTANBUL ODAK GRUP KATILIMCI LİSTESİ (14 Mayıs 2013)

NO	İSİM	KURUM	E-MAİL
1	Doç. Dr. Ahmet Albayrak	Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fak. Din Psikolojisi Öğretim Üyesi	ahmetalbayrak1@gmail.com ahmetalbayrak1@yahoo.com

2	Dr. Artun Avcı	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	artunavci@hotmail.com artunavci@gmail.com artun.avci@marmara.edu.tr
3	Can Soysal	TRT Çocuk Koordinatörü	can.soysal@trt.net.tr
4	Dursun GÜLERYÜZ	Yönetim Kurulu Başkanı- Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği Temsilcisi	
5	Yrd. Dr. Doç. Handan Doğan	Maltepe Üniversitesi Eğitim Fak. Okul Öncesi	hdogan@maltepe.edu.tr
6	Mustafa Ruhi Şirin	Çocuk Vakfı	dunyaninenkucukcocugu@hotmail.com
7	Necmettin Oktay	Kongre Strateji Danışmanı	oktaynecmettin@gmail.com
8	Prof. Dr. Nilüfer Pembecioglu	İstanbul Üniversitesi	niluferpembecioglu@gmail.com
9	Prof. Dr. Oya Güngörmüş Özkardeş	İstanbul Ticaret Üniversitesi	goya60@gmail.com
10	Prof. Dr. Özden Cankaya	Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi	ocankaya@gsu.edu.tr

EK-4. ODAK GRUP FOTOĞRAFLARI

Strateji Çalıştayı İstanbul, 13 Nisan 2013



Eskişehir Odak Grup Toplantısı, 7 Mayıs 2013



Ankara Odak Grubu Toplantısı, 8 Mayıs 2013



İstanbul Odak Grubu Toplantısı, 14 Mayıs 2013

