

KAYNAK ÖNERİLERİ

Edward S. Herman;Noam Chomsky, Rızanın İmalatı Kitle Medyasının Ekonomi Politığı – BGST,2012.

Edward S. Herman, Pazarın Zaferi Ekonomi, Politika ve Medya Üzerine. Pınar Yayınları,2003.

Dag Einar Thorsten , Stuart Allan, Yurttaş Gazetecilik. Küresel Perspektifler. KAFKA Kitap, 2019.

Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi. Ütopya Yayınevi,2006.

A. Raşit Kaya, İktidar Yumağı - Medya-Sermaye-Devlet. İmge Kitabevi,2016.

John V. Pavlik, Yeni Medya ve Gazetecilik, Phoenix Yayınevi,2013.

Peter Trawny, Teknik, Sermaye, Medya, Ayrıntı Yayınları,2017

Fusun Alver, Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. Gazetecilik Kuram Tasarımlarını Türkiye'de Gazetecilik Sistemi ve Uygulamalarıyla Sınama Denemesi. Kalkedon Yay,2011.

Hıfzı Topuz, II.Mahmud'dan Holdinglere Türk Basın Tarihi. Remzi Kitabevi,2003.

İncilay Cangöz, Değişen Anlam ve Değerleriyle Gazetecilik. Sınırsız Kitap,2015.