



*E-Journal of Intermedia* 2015 Bahar Sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların, var olan çalışmalardan faydalanabilmesi bakımından akademik dergilerin önemli bir görev üstlendiğinin bilinciyle *E-Journal of Intermedia*'nin ikinci sayısı yayımlanmıştır. Dergimiz, bu sayısı itibarıyla **TÜBİTAK ULAKBİM** projesi kapsamında yürütülen “DergiPark” sistemine dahil olmuştur. Ayrıca *E-Journal of Intermedia*'nin uluslararası nitelik kazanabilmesi için yürütülen çalışmalar sonuçlarını vermeye başlamıştır. Dergimiz, “Citefactor” veri tabanında endekslenmeye başlamıştır. Son olarak, dergimizde yer alan bilimsel çalışmalara erişimin ulusal ve uluslararası ölçekte artırılabilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası endekslere başvurular yapılmış olup, süreçlerin sonuçlanması beklenmektedir.

Dergimizin ikinci sayısına on beşin üzerinde makale başvurusu yapılmıştır. Hakem değerlendirmeleri sonucunda; iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan **sekiz** ayrı makale, *E-Journal of Intermedia*'nin ikinci sayısında yer almaya hak kazanmıştır.

Makalelerin ilki “GLOBAL KÖY VE KÜLTÜREL EMPERYALİZM: KÜRESELLEŞME BAĞLAMINDA ENFORMASYON TOPLUMUNA BAKIŞ” başlıklı çalışmasıyla **Arş. Gör. Oylum Tanrıöver ve Yrd. Doç. Dr. Serkan Kırılı'ya** aittir. Yazarlar çalışmalarında; dijital teknolojilerin gelişmesi ile kitle iletişim araçları karşısında tüketici olan bireylerin birer üreticiye dönüşmesinin, İnternet'i kendilerini ifade etme, enformasyon yayma, çatışma ve toplanma alanı olarak yeniden üretmelerinin, kültürel emperyalizm ve medya emperyalizmi üzerindeki etkilerini yorumlamışlardır.

İkinci makale “THE DECLINE OF PUBLIC BROADCASTING IN FRANCE? ” başlıklı makalesiyle **Doç. Dr. Catherine Ghosn'a** aittir. Yazar makalesinde, son yıllarda Avrupa kamu yayıncılığının bütçe kısıntıları ile beraber kaliteli program yapımında ve televizyon izlenme oranlarında bir düşüş yaşadığını vurgulamaktadır. Yazar çalışmasında; ilk olarak Avrupa kamu yayıncılığını incelemiş ve sonrasında Fransa'da televizyon yayıncılığını, özellikle kamu hizmet kanallarında yaşanan bu düşüşü engellemek için çıkarılan görsel işitsel reformlar çerçevesinde analiz etmiştir.

Üçüncü makale “KATILIMCI KÜLTÜR TARTIŞMALARI EKSENİNDE SOSYAL MEDYADA DİZİLER: KARDEŞ PAYI ÖRNEĞİ” başlıklı çalışmasıyla **Yrd. Doç. Dr. Selin Tüzün Ateşalp ve Arş. Gör. Gülşah Başlar'a** aittir. Yazarlar çalışmasında; katılımcı kültüre dair tartışmalar üreten tüketici, aktif izleyici, ücretsiz emek gibi kavramlar çerçevesinde ele almıştır. Geleneksel medyanın üretim ve tüketim biçimlerinde yaşanan değişim ve dönüşümler televizyon dizileri çerçevesinde gösterilmeye çalışılmış olup; *Kardeş Payı* örneği üzerinden hem kanalların/yapımcıların hem de izleyicilerin/hayranların sosyal medya alanındaki pratikleri ele almışlardır

“Yeni Medyada Dijital Emek Sömürüsü: Tüketiciden Üreticiye Yeni Medya, Yeni Sömürü Pratikleri” başlıklı çalışmasında yazar Galatasaray Üniversitesi, Medya ve İletişim Çalışmaları öğrencisi **Sarphan Uzunoğlu**, yeni medya araçlarının üretim ve tüketim fonksiyonlarını, geçmişten bugüne medya araçlarının yeniden üretim amaçlı kullanımlarını analiz ederek ele almıştır.

Beşinci makale, **Tanju Soytekin ve Yrd. Doç. Dr. Sevim Koçer'e** aittir. "TÜRKİYE'DEKİ BÖLGESEL KALKINMA AJANSLARI'NIN BÖLGE TANITIMINDAKİ ROLÜ: DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI (MARKA) ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA" başlıklı makalelerinde yazarlar, bir Bölgesel Kalkınma Ajansı olarak MARKA'nın tanıtım amaçlarını ne düzeyde gerçekleştirebildiğini MARKA'dan hizmet alan 450 KOBİ yöneticisine uyguladıkları bir çalışma ile ölçmüşlerdir.

Dergimizin bu sayısında Halkla İlişkiler alanında çalışmalardan da örnekler bulunmaktadır. "BİR KAVRAM ve MESLEK OLARAK HALKLA İLİŞKİLERİ ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK PERSPEKTİFTEN ANALİZ ETMENİN GEREKLİLİĞİ" başlıklı çalışmasıyla **Arş. Gör. Tülin Sepetçi**, iletişim çalışmalarında eleştirel yaklaşımlar için halkla ilişkilerin ne anlama geldiğini ve işlevini tartışan betimleyici bir çalışma gerçekleştirmiştir

Dergimizin yedinci makalesi, **Dr. Serhat Kaymas'a** aittir. "Türkiye'nin Avrupalılaşma Süreci ve Diploması Muhabirleri: Diploması Muhabirleri Türkiye'nin Avrupalılaşması Üzerine Nasıl Bir Katkı Sunabilirler" başlıklı çalışmada yazar, diploması muhabirleri üzerine gerçekleştirilen çalışmasıyla gazetecilik üzerine yeni bir uzmanlık alanına duyulan ihtiyacı vurgulamakta ve yeni bir uzmanlık alanı olarak Avrupa Birliği muhabirliğini önermektedir.

Dergimizde yer alan son makale "TÜRK BASININDA BİR İÇERİK ANALİZİ ÇALIŞMASI: ERMENEK FACİASI HABERLERİ" başlıklı makalesiyle **Arş. Gör. Sena Aydın'a** aittir. Yazar, çalışmada Ermenek'te meydana gelen maden faciasının, ulusal gazetelerde haberleştirilişini içerik analizi yöntemi incelemiştir. Çalışma kapsamında haber içeriğinin, reel hayattan bağımsız, iktidar-basın ilişkileri çerçevesinde manipüle edilerek nasıl kurgulandığı, nasıl gazete sayfalarında görüldüğü ve basın organlarının sahiplik ilişkilerinin ve yayın politikalarının haberi nasıl şekillendirdiği ortaya konulmuştur.

Dergimizin ikinci sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve *Intermedia Uluslararası Hakemli İletişim Bilimleri E-Dergisi'nin* yayıma hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor ve ikinci sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden görüşmek dileğiyle...

Sevgi ve Saygılarımızla,

**Prof. Dr. Celalettin Aktaş, Editör**