

Sinemada Görüntü Yönetmenliği” Atölyesi İletişim Fakültesi Film ve TV Stüdyosu’nda Gerçekleştirildi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nün düzenlediği “Sinemada Görüntü Yönetmenliği” programı öğrencilerden büyük ilgi gördü.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen sinema etkinliklerinin ilki 23 Şubat Pazartesi günü gerçekleştirildi.

Babam ve Oğlu, Asmalı Konak gibi büyük prodüksiyonlarda görev almış olan Durmuş Sorkut’la “Sinemada Görüntü Yönetmenliği” atölyesinde İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileriyle bir araya geldi. Televizyon ve sinema sektörüne ilişkin önemli bilgiler veren ve Türkiye’de sektörün gelişimini ve mevcut durumunu ayrıntılı bir şekilde ele alan Sorkut, görüntü yönetmeninin sektördeki pozisyonunu öğrencilerin görüş ve sorularıyla birlikte analiz etti. Görüntü yönetmenliğinin görev



ve sorumluluk alanları ile görüntü yönetmenlerinde bulunması gereken estetik becerilere değinen Durmuş Sorkut, televizyon ve sinema yapımlarının aralarındaki farklılıkları ve görüntü yönetmenliği görevinin bu iki sektörün temel karakterlerine göre değişiklik gösteren yapısını anlattı. Durmuş Sorkut, görüntü yönetmenlerinin mercek tercihlerinin televizyon ve sinema yapımlarında farklılık göstermekte olduğunu ifade etti.

Atölyenin ilk kısmında, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ve farklı bölümlerden öğrencilerin soru ve yorumları çerçevesinde sektörün yapısı ve sorunlarını açıklayan Sorkut, ikinci kısımda ise öğrencilerle birlikte görüntü yönetmenliği uygulamaları gerçekleştirdi. Durmuş Sorkut bir görüntü yönetmeninin sahip olması gereken teknik ve estetik becerileri kamera uygulamalarıyla somutlaştırdı.

Sinema Kulübü ve Tiffilm’in katkılarıyla düzenlenen sinema etkinliklerinin ikincisi olan “Sinemada Işık ve Aydınlatma Teknikleri” atölyesi Kerem Yalçın ve Bahadır Kapır’ın katılımlarıyla 9 Mart Pazartesi günü Film ve TV Stüdyosu’nda gerçekleştirilecek.

