



Ulusallararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi  
INTERNATIONAL E- JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES

## HİRE E-DERĞİ

### ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAM ÇALIŞMALARI DERĞİSİ

#### **Derginin Politikası:**

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, inceleme, düşünce, uygulamaya dayalı araştırma vb. nitelikli yazıların yer aldığı uluslararası “hakemli” bir dergidir. Dergi, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında çalışmaların artmasını, disiplinlerarası yaklaşımın yaygınlaşmasını önemseyecek ve bu tür çalışmaların yapılmasını teşvik edecektir. Çeşitli kapsam ve yönelimlerdeki tüm akademik çalışma anlayışlarının değerli olduğunu kabul eden Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, küresel ve yerel ölçekte halkla ilişkiler ve reklam çalışmalarının artmasını öncelemektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, açık erişim politikasını benimser. Dergide yayınlanan makaleler herkese ücretsiz olarak sunulacaktır.

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Committee on Publication Ethics’in (COPE) Editör ve Yazarlar için Uluslararası Standartlarını dikkate alır. Dergi, yazarlardan Etik kurul kararı gerektiren klinik ve deneysel insan üzerindeki çalışmalar için ayrı ayrı etik kurul onayı

alınmış olmasını, bu onayın makalede belirtilmesini ve belgelenmesini ister. Gönderilen her makalenin intihal programında taranmış olması ve raporunun dergiye ulaştırılması zorunludur.