



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi
INTERNATIONAL E- JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES

HİRE E-DERĞİ

ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAM ÇALIŞMALARI DERĞİSİ

Derginin Amacı:

Dergi, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında çalışmaların artmasını, disiplinler arası yaklaşımın yaygınlaşmasını amaçlamaktadır. Çeşitli kapsam ve yönelimlerdeki tüm akademik çalışma anlayışlarının değerli olduğunu kabul eden Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, küresel ve yerel ölçekte halkla ilişkiler ve reklam çalışmalarının farklı bakış açılarıyla birleştirilerek ilerlemesini hedeflemektedir.