

e-TİCARET

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Öğretim Üyesi

Dr. Mustafa Emre Civelek

e-Posta

ecivelek@ticaret.edu.tr

Web

www.emrecivelek.com

Twitter

<http://twitter.com/emrecivelek>

Dersin Amacı

Günümüzde internet küresel pazarı tümüyle yeniden biçimlendirmekte ve rekabet yapısını temelden değiştirmektedir. İnternet günümüz iş ortamında bir kaos oluşturmuştur ve işletmeler için bu kaostan çıkışın tek yolu yine internet teknolojilerine uyum sağlamaktan geçmektedir. Bu dersin amacı, öğrencilerin, iletişim devrimini daha iyi anlamaları ve iş hayatına hızla uyum sağlamalarına yardımcı olacak bilgi altyapısının oluşturulmasıdır.

Dersin Bileşenleri

Bölüm I – İnternetin tanımı ve tarihi - internet ortamının başlıca özellikleri - hypertext kavramı - internette karı negatif yönde etkileyen faktörler - fikri mülkiyet haklarının önemi - pasif üye aktif üye kavramları

Bölüm II – Dijital ekonomi - yeni ekososyal sistem - yaratıcı yıkım - web 2.0 - sosyal medya – viral reklam - dijital bölünme - kaos teorisi ve internetin organizasyon yapısına etkileri - elektronik iş kavramı ve temel elektronik iş terimleri

Bölüm III – Elektronik ticarete giriş - B2B - B2C - C2C - Escrow - P2P - ePazarlama - eMarka - alan adı ve hosting işlemleri

Bölüm IV – Elektronik belgeler - elektronik belgelerin özellikleri - UneDocs projesi - Bolero sistemi ve elektronik konşimento

Bölüm V – Hukuk yönünden eBelgeler - eUCP - 5070 sayılı eİmza kanununu - güvenlik altyapısı - CA - eİmza - dijital sertifika - biyometrik - mobil imza kavramları

Bölüm VI – Ticaret noktaları; Fonksiyonları ve taraflar - BM projeleri

Bölüm VII – Örnek olay çalışması: Klasik iş akışı ile elektronik ortam modellerinin karşılaştırılması

Bölüm VIII – Girişimcilik - risk sermayesi - risk sermayesi kaynakları

Bölüm IX – İş planı hazırlanması

Bölüm X – Elektronik devlet kavramı - faydaları - gelişim evreleri - Türkiye’de e-Devlet projeleri - Web 3.0

İş Planı

Risk sermayesi şirketlerinin bir projeyi kabul etmelerinde rol oynayan en kritik nokta tüm görüşmelere kapıyı açan iş planıdır. Bir girişimcinin projesi ne kadar iyi olursa olsun eğer iyi bir iş planına sahip değilse projesini risk sermayesi şirketine kabul ettirmesi zor olabilmektedir. Aynı zamanda risk sermayesi şirketlerine iş planlarını sunacak olan girişimcilerin sorulacak

olan her soruya rahatlıkla cevap verebilecek kadar hazırlıklı ve konuya hakim olmaları gerekmektedir. Bu dersin dönem projesi bir iş planının hazırlanması ve sınıfta sunumunun yapılmasıdır.

Ders Takvimi

Hafta 1. _ Giriş

Hafta 2. _ Bölüm I

Hafta 3. _ Bölüm II (Kısım 1)

Hafta 4. _ Bölüm VIII- Bölüm IX

Hafta 5. _ Bölüm II (Kısım 2)

Hafta 6. _ Bölüm III

Hafta 7. _ Bölüm IV

Hafta 8. _ Bölüm V

Hafta 9. _ Bölüm VI – Bölüm VII

Hafta 10. _ Bölüm X

Hafta 11. _ Sunumlar

Hafta 12. _ Sunumlar

Hafta 13. _ Genel Tekrar

Değerlendirme

- Dönem Projesi**
İş Planı + Sunum
% 40
- Final**
%60

Devam

Zorunlu Devam Oranı % 70

Kaynaklar

- Ders Kitabı:**
 - e-Ticaret Dersnotları | www.emrecivelek.com sitesinden indirilebilir.
- Yardımcı Kaynaklar:**
 - e-Ticaret Web Sitelerinde Müşteri Memnuniyeti | 2017; M. Emre Civelek
 - İnternet Çağı Dinamikleri | 2009; M. Emre Civelek www.internetdinamikleri.com
 - İnternet Ticareti | 2003; M. Emre Civelek, Edin Güçlü Sözer www.internetticaret.net