

konferans programı / conference programme  
**perşembe, 16 ekim 2014 (1. gün)**  
 thursday, October 16th, 2014 (1st day)

saat/hours tema/theme	sunum başlığı	presentation title	konuşmacı speakers
08.30 – 09.15 09.15 – 09.30	Program kayıt / Conference registration <b>Konferans açılış konuşması / Opening speech</b> Prof. Dr. Can Bilgili / İstanbul Ticaret Üniversitesi		
<b>09.30 – 10.45</b>	<b>Oturum başkanı / Moderator : Prof. Dr. Can Bilgili / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>		
► Oturum 1 Session 1	Dışsallaştırma kavramı ve dijital medya: Soma örneği	The concept of externalization and digital media; example of Soma	Birgül Taşdelen Ferihan Özmen <b>(Online sunum)</b>
Kuramsal Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on theoretical effects</i>	Dijital Efendiler mi yoksa Köleler miyiz ? Sosyal Medyada Gözetimin “ Panoptic” ve “ Synoptic” Etkilerinin Eleştirel bir Değerlendirmesi	Are we digital masters or captives? A critical evaluation of panoptic versus synoptic effects of surveillance in social media	Erdem Öngün Aşkın Demirağ
	Dijital avatarlar için semiyotik bir okuma ve avatarların dijital iletişimde belirsizlik azaltma rolleri	A semiotic reading of digital avatars and their role of uncertainty reduction in digital communication	Sercan Şengün
10.45 – 11.00	ARA / COFFEE BREAK		
<b>11.00 – 11.45</b>	<b>Oturum başkanı / Moderator : Celalettin Aktaş / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>		
► Oturum 2 Session 2	Televizyon ve sosyal medya: Televizyon dizilerinde Twitter kullanımı “Medcezir örneği”	Television and social media: Twitter usage in TV series “Medcezir” example	Mihalis Kuyucu
Mesleki Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Gençlerin yeni iletişim ortamlarında radyo dinleme deneyimleri üzerine bir araştırma	A research on young people’s experiences in listening to the radio on new communication spaces	Sedat Özel
	Dijital iletişimin sinemadaki etkisi: “Yeni bir film dili”	The effects of digital communication in cinema: ‘A new film language’	H. Hale Kunucen
11.45 – 12.00	ARA / COFFEE BREAK		

12.00 – 12.45			
Oturum başkanı / Moderator : Gülay Öztürk / İstanbul Ticaret Üniversitesi			
► Oturum 3 Session 3	Politik iletişim aracı olarak sosyal medya: Üniversite öğrencileri üzerine ampirik bir araştırma	Social media as a tool of political communication: An empirical research on university students	Aybike Pelenk Özel
Toplumsal Etkiler Üzerine Görüşler/ <i>Opinions on social effects</i>	Türkiye’de 30 mart yerel seçimleri öncesi siyasi partilerin sosyal medya afiş uygulamalarının retoriksel açıdan incelenmesi AKP-CHP örneği	A rhetorical analysis of social media banners of political parties before Turkish local elections of March 30: The case study of AKP-CHP	Yasin Söğüt
	Türkiye’de seçim kampanyaları ve sosyal medya: 2014 yerel seçimlerinde CHP İstanbul Büyükşehir Belediye başkan adayı Mustafa Sarıgül’ün sosyal medya kampanyasının analizi	Turkey's election campaigns and social media: The analysis of Mustafa Sarıgül's social media campaigns, the Istanbul Metropolitan Municipality mayor candidate of CHP during 2014 local elections	Rafet Aykut Akay
12.45 – 14.00			
YEMEK ARASI / LUNCH BREAK			
14.00 – 14.45			
Oturum başkanı / Moderator : Rıdvan Şentürk / İstanbul Ticaret Üniversitesi			
► Oturum 4 Session 4	Yayınlanan ve yorumlanan arasında korelasyon kurmak: ElPais.com ve Telegraph.co.uk okurlarının okuma ve yorumlama alışkanlıkları üzerine bir saha çalışması	Establishing correlations between what is published and what is commented on: a case study of audience reading and commenting habits in Elpais.com and Telegraph.co.uk	Diana Rivero Irati Agirreazkuenaga Koldo Meso Ainara Larrondo
Kuramsal Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on theoretical effects</i>	Sosyal medyada benlik inşası, sunumu ve tüketimi	Construction, presentation and consumption of individualism in social media	Gülsüm Çalışır <b>(Online Sunum)</b>
	Sosyal medyada kendini ifade, teşhir ve gözetim (Gözetimin sayısal bilgiyle dönüşümü üzerine nitel bir çalışma)	Self-expression, exposure and surveillance in social media (A qualitative study on the transformation of surveillance through the digital information)	Mehmet Özçağlayan Ramazan Çelik
14.45 – 15.00			
ARA / COFFEE BREAK			
15.00 – 15.45			
Oturum başkanı / Moderator : Zeliha Hepkon / İstanbul Ticaret Üniversitesi			
► Oturum 5 Session 5	Kurumsal sosyal sorumluluğun sözcüsü olarak liderler: Liderler sosyal medyada sorumluluklarını nasıl anlatıyor?	Leaders as social responsibility spokesperson of companies: How do leaders explain their social responsibilities in corporate websites?	Burcu Öksüz Müjde Ker-Dinçer

Mesleksel Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Diyalojik ilişki çerçevesinde internetin kamu diplomasisi amacıyla kullanımı: AB ülkeleri ve Türkiye örneği	Use of the internet on the purpose of public diplomacy within the frame of dialogic relationship: EU countries and Turkey sample	Eyyüp Akbulut Meryem Okumuş
	Günümüz kitap yayıncılığı ve yayıncılık politikalarının dönüşümü	Today's book publishing and the transformation of publishing policies	Işıl Çobanlı Erdönmez
15.45 – 16.00	ARA / COFFEE BREAK		
16.00 – 16.45	<b>Oturum başkanı / Moderator : Oya Şakı Aydın / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>		
► Oturum 6 Session 6	Dijital iletişim döneminde sanal ortam ile sanat ortamı ilişkisi	The relation between the virtual sphere and the virtual sphere of arts in the digital communication era	Bahar Soğukkuyu Dinçakman <b>(online sunum)</b>
Toplumsal Etkiler Üzerine Görüşler/ <i>Opinions on social effects</i>	Toplumsal olayların ardından sosyal medya başta olmak üzere özellikle dijital ortamda kendiliğinden gelişen mizahın izahı	Explanation of the humor which spontaneously occurs after social events especially in the digital ambient	Hicabi Arslan
	Sanal dünyada yaşam pratikleri	Life practices of virtual world	Sema Doğru Yusuf Bahadır Doğru
16.45 – 17.00	ARA / COFFEE BREAK		
17.00 – 17.45	<b>Oturum başkanı / Moderator : Ala Sivas Gülçür / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>		
► Oturum 7 Session 7	Siyasal iletişimi yeniden keşfetmek: Vatandaşlar için hala çekici veya bilgilendirici mi? 2009-2014 yılları Avrupa Parlamentosu seçimleri kampanya eğilimleri çerçevesinde karşılaştırmalı görünüm	Reinventing political communication: Still informing or engaging citizens? European Parliament Electoral Campaigning Trends 2009 – 2014 in the comparative perspective	Karolina Koc-Michalska
Mesleksel Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Yeni medyada sanat haberciliğinin değişen yüzü	Changing view of arts journalism in new media	Serra Orkan
	Seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde sosyal medyanın kullanımı ve 28 Temmuz 2013 KKTC genel seçimlerine bir bakış	Usage of social media in the process of election campaigns and a view to Turkish Republic of Northern Cyprus general elections – 28 July 2013	Simge Kurban
	Arama motorlarında ve yazılı basındaki güvenli internet hizmeti tartışmalarının incelenmesi	An examination of the debate over the safe internet service in the printed media and search engines	Nurhan Kavaklı



ISTANBUL COMMERCE UNIVERSITY

INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE, İSTANBUL 16-17 October, 2014

konferans programı / conference program  
cuma, 17 ekim 2014 (2. gün)  
friday, october 17th, 2014 (2nd day)

saat/hours tema/theme	sunum başlığı	presentation title	konuşmacı speakers
09.00 – 09.30	Program kayıt / Conference registration		
09.30 – 10.45	<b>Oturum başkanı / Moderator : Olena Goroshko / National Technical U. Ukrayna</b>		
► Oturum 8 Session 8	Yeni medya ve yeni ajans anlayışı: “Sosyal medya ajansı”	New media and new perception of agency: “Social media agency”	Engin Çağlak
Mesleksel Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Dijital araçlar ve kültür endüstrileri: Dağıtım platformlarının artan etkisi	Digital intermediaries and cultural industries : the developing influence of distribution platforms	Thomas Guignard
	Sosyal medyanın TV dizilerinin içeriğine etkisi: Seksenler dizisi	Appearance of TV series on social media and social media's impact on the content of TV series: Seksenler	Zehra Uzuner Mehpare Yağlıcı
10.45 – 11.00	ARA / COFFEE BREAK		
11.00 – 11.45	<b>Oturum başkanı / Moderator : Gözde Öymen / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>		
► Oturum 9 Session 9	Özel alışveriş sitelerinin kompulsif satın alma davranışına yansımaları	The effect of private shopping websites on compulsive consumption	Merve Çerçi Betül Özkaya
Toplumsal Etkiler Üzerine Görüşler/ <i>Opinions on social effects</i>	Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımlarını etkileyen motivasyon faktörleri	Motivation factors that affect usage of social media of university students	Mehmet Safa Çam Veynel Çakmak Ercan Aktan
	Teknolojinin tüketici davranışı üzerindeki etkisi: Forum donanım haber örneği	The impact of the technology on the consumer behavior: Forum hardware case	Elif Şevik Ufuk İnal İlayda Yılgin
11.45 – 12.00	ARA / COFFEE BREAK		

12.00 – 12.45			
<b>Oturum başkanı / Moderator : Perrin Öğün / Kadir Has Üniversitesi</b>			
► Oturum 10 Session 10	Çocukları hedef alan reklamlarda kullanılan dijital kahramanlar: Türk televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar üzerine bir araştırma	The digital heroes of the advertisements aiming at children: A research on the advertisements broadcasted on Turkish TV channels	Sedat Şimşek
Mesleki Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Sosyal medya reklamları ve tüketici tutumları: Bir reklam mecrası olarak Facebook	Social media advertising and consumer attitudes: Facebook as an advertising area	Hasret Aktaş Ercan Aktan
	Sosyal medyadaki karşılaştırmalı reklamlar üzerine bir inceleme: Türkiye ve Polonya örneği	A study on comparative advertising in social media: Example of Turkey and Poland	İhsan Eken
12.45 – 14.00			
YEMEK ARASI / LUNCH BREAK			
<b>14.00 – 14.45</b>			
<b>Oturum başkanı / Moderator : Mehmet Özçağlayan / Marmara Üniversitesi</b>			
► Oturum 11 Session 11	Üniversitelerde teknolojiye bağlı örgütsel stres: Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi üzerine bir inceleme	Depending on the technology of organizational stress in universities: A research on Kocaeli University Faculty of Communication	Tülay Yazıcı Sevim Koçer
Toplumsal Etkiler Üzerine Görüşler/ <i>Opinions on social effects</i>	İletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve iş yerlerinde çalışan mahremiyeti	Developments in communication technologies and employee privacy in the workplace	Tüba Karahisar
	Sosyal ağ sitelerinde izlenim yönetimi ve işe alım	Impression management in social networking sites and recruitment	Burcu Öksüz
14.45 – 15.00			
ARA / COFFEE BREAK			
<b>15.00 – 15.45</b>			
<b>Oturum başkanı / Moderator : Sedat Şimşek / Selçuk Üniversitesi</b>			
► Oturum 12 Session 12	Dijital ortamda tüketicilerin alışveriş davranışları: Faydacı ve deneysel tüketici tutumları üzerine bir araştırma	Consumer shopping behavior in the digital environment: A research on utilitarian and experiential consumer attitudes	Selda Ene
Mesleki Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Yeni dijital pazarlama aktörleri:Özel alışveriş kulüpleri ve reklam uygulamaları	New digital marketing actors: private shopping clubs and their advertising practices	Nazım Tüzel Uraltaş
	İletişim şirketleri ile sanal mağazalar ya da online alışveriş siteleri arasındaki işbirliğine yönelik bir araştırma	A research on the cooperation between communication companies and virtual stores or online shopping websites	Emine Sayılğan
15.45 – 16.00			
ARA / COFFEE BREAK			

<b>16.00 – 16.45 Oturum başkanı / Moderator : Caroline Patsias / Quebec Üniversitesi</b>			
► Oturum 13 Session 13	Dijital sosyalleşme: Çevrimiçi sosyalleşmenin sosyal bağlılık, kaygı, depresyon ve mutluluk üzerine etkileri	Digital socialization: Online socialization effects on social connectedness, anxiety, depression and happiness	Engin Çelebi <b>(online sunum)</b>
Toplumsal Etkiler Üzerine Görüşler/ <i>Opinions on social effects</i>	Sosyalizmde yeni trend: “Sosyal güncelleme”	A new trend in being sociable: “Social updating”	Ilgar Seyidov
	Eğitim bağlamında sosyal medya, Facebook kullanımı	Social media through educational context or facebook in use	Olena Goroshko
<b>16.45 – 17.00 ARA / COFFEE BREAK</b>			
<b>17.00 – 17.45 Oturum başkanı / Moderator : Engin Çağlak / İstanbul Ticaret Üniversitesi</b>			
► Oturum 14 Session 14	Sosyal ağların pazarlama disiplinleri içinde kullanımı: Instagram üzerine bir inceleme	Using social networking as a marketing discipline: A study on instagram	Aysel Çetinkaya Zafer Özdemir
Mesleksel Etkiler Üzerine Görüşler / <i>Opinions on professional effects</i>	Dijital yaşamda mobil sağlık uygulamaları	Mobile health applications in digital life	Deniz Sezgin
	QR kod ile dijital pazarlama	Digital marketing with QR code	Zaliha İnci Karabacak
	“Twitter ve Youtube’a erişim yasağının ülke itibarı açısından değerlendirilmesi” (Fransız basınında çıkan haberler üzerine bir inceleme)	“Evaluation of blocking access to twitter and youtube with regard to the country’s reputation” (an analysis based on the news in the French press)	Meltem Bostancı